

Положение
о научном электронном журнале Экономического факультета МГУ
«Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал»

1. Общая часть

1.1. Настоящее Положение определяет организационно-технологические требования к сетевому электронному научному журналу «Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал» (далее – Электронный Журнал), название на английском языке «Scientific Research of Faculty of Economics. Electronic Journal», свободно распространяемому через публичные глобальные телекоммуникационные сети (Интернет).

1.2. Учредителем Электронного Журнала является Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (далее – МГУ имени М.В. Ломоносова).

1.3. Издателем Электронного Журнала является экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, действующий на основании доверенности, ежегодно выдаваемой ректором МГУ (далее - издатель электронного журнала).

1.4. В Электронном Журнале публикуются научно-исследовательские работы, выполняемые учеными МГУ и других научно-исследовательских учреждений, высших учебных заведений, а также гражданами, ведущими научные исследования в порядке личной инициативы.

1.5. Электронный Журнал содержит публикации в виде статей, коротких сообщений, обзоров и других форматах по различным областям экономической сферы жизнедеятельности общества.

1.6. Электронный Журнал является:

а) самостоятельным электронным изданием;
б) по природе основной информации: мультимедийным электронным изданием, содержащим информацию преимущественно текстовую, присутствующую равноправно и взаимосвязано для решения определенных задач (причем эта взаимосвязь обеспечена соответствующими программными средствами);

в) по целевому назначению (в соответствии с ГОСТом 7.60-90 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения»):

- научным электронным изданием, содержащим сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях, а также научно подготовленные к публикации информационные документы;

- справочным электронным изданием, содержащим краткие сведения научного и прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания;

г) по технологии распространения: электронным изданием комбинированного распространения, которое может использоваться как в качестве сетевого электронного издания (доступного потенциально неограниченному кругу пользователей через телекоммуникационные сети), так и в качестве локального электронного издания, предназначенного для локального использования;

д) по характеру взаимодействия пользователя и электронного издания: детерминированным электронным изданием, параметры, содержание и способ взаимодействия с которым определены издателем электронного журнала и не могут быть изменены пользователем;

е) по периодичности и структуре: периодическим сериальным электронным изданием, выходящим через определенные промежутки времени, постоянным для каждого года числом номеров (выпусков) – не реже четырех в год, не повторяющихся по содержанию, однотипно оформленными нумерованными выпусками, объединенными общностью замысла и тематики, имеющими одинаковое заглавие.

1.6. В настоящем Положении использованы ссылки на следующие нормативно-правовые документы:

1. Устав МГУ.
2. Положение о порядке регистрации сетевых электронных научных изданий, публикации в которых учитываются при защите диссертационных работ (утвержденное 18 апреля 2002 г. Министерством Российской Федерации по связи и информатизации по согласованию с Высшей Аттестационной комиссией Минобразования России).
3. Закон Российской Федерации от 9 июля 1993 г. № 5351-1 с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 19 июля 1995 г. №110-ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».
4. Федеральный закон от 29 декабря 1994 года № 77-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов».
5. Федеральный закон от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о государственной системе научно-технической информации» от 24 июля 1997 г. № 950.
7. ГОСТ 7.56-89 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу.
8. Издания. Международная стандартная нумерация сериальных изданий. ГОСТ 7.60-90 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу.
9. Издания. Основные виды. Термины и определения. ГОСТ 7.4-95 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу.
10. Издания. Выходные сведения. ГОСТ 7.9-95 (ИСО 214-76) Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация. ГОСТ 7.82-2001 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. ГОСТ 7.83-2001 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения.
11. IV Часть Гражданского кодекса РФ, вступившая в силу от 01 января 2008 года.
12. Решение ВАК от 7 марта 2008 года.

1.7. В настоящем документе применены следующие термины с соответствующими определениями:

- электронное издание - электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения;
- электронный документ - документ на машиночитаемом носителе, для использования которого необходимы средства вычислительной техники;
- электронное издательство – оперативное и экономичное распространение электронных документов с возможностью их автоматизированного поиска и индексации;
- электронные ресурсы локального доступа – документы с информацией, зафиксированной на отдельном физическом носителе, который должен быть помещен пользователем в компьютер;
- электронные ресурсы удаленного доступа – документы с информацией на винчестере либо других запоминающих

устройствах или размещенной в информационных сетях, например, в Интернете;

- информационные ресурсы - отдельные документы и отдельные массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (электронных журналах, библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других видах информационных систем);
- информационные продукты (продукция) - документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и предназначенная или применяемая для удовлетворения потребностей пользователей;
- информационные услуги - действия субъектов (собственников и владельцев) по обеспечению пользователей информационными продуктами;
- пользователь (потребитель) информации - субъект, обращающийся к собственнику или владельцу за получением необходимых ему информационных продуктов или возможности использования средств международного информационного обмена и пользующийся ими;
- информационные процессы - процессы создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и потребления информации;
- титульный экран – один из первых экранов электронного издания (или специальный системный экран), содержащий выходные сведения.

2. Создание, реорганизация и прекращение сетевого Электронного Журнала

2.1. В соответствии с Уставом МГУ, а также Положением об Электронном Журнале ученый совет экономического факультета МГУ принимает решение об учреждении сетевого Электронного Журнала, декан утверждает соответствующее Положение об электронном научном журнале Экономического факультета МГУ, определяет редакционные коллегию и совет, тематику, издателя и источники финансирования журнала.

2.2. Государственная регистрация Электронного Журнала осуществляется в порядке, установленном для электронных изданий действующим законодательством РФ и соответствующими нормативно-правовыми документами.

2.3. Реорганизация или прекращение деятельности Электронного Журнала, изменение численности Редакционной коллегии и Редакционного Совета осуществляется приказом декана экономического факультета МГУ по представлению Редакционного Совета.

3. Требования к Электронному Журналу и порядок его распространения

3.1. Электронный Журнал должен быть общедоступным - бесплатным и возможным для неограниченного числа пользователей.

Доступ должен поддерживаться в любое время суток через лицензионного провайдера, стандартный браузер и протокол, используемый большинством пользователей Интернета.

3.2. В публикуемых материалах Электронного Журнала не должно быть научной и технической информации, содержащей сведения, относящиеся к государственной, служебной или коммерческой тайне.

3.3. Электронный Журнал размещается на информационном сервере и имеет электронный адрес: <http://archive.econ.msu.ru/journal/>

Адрес электронной почты: sr@econ.msu.ru

По взаимному согласованию допускается организация электронных ссылок (указателей) на Электронный журнал на иных информационных серверах. Электронный Журнал выпускается с использованием символики Экономического факультета МГУ.

3.4. В соответствии с Межгосударственным стандартом 7.83-2001 “Электронные издания. Основные виды. Выходные сведения” каждый выпуск (номер) Электронного Журнала Экономического факультета на титульном экране и в основном меню должен иметь выходные сведения - комплекс элементов, характеризующих электронное издание и предназначенных для его оформления, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учета, в том числе:

- сведения об авторах и других физических и юридических лицах, участвовавших в создании электронного издания;
- заглавие электронного издания;
- надзаголовочные данные;
- подзаголовочные данные;
- выходные данные;
- выпускные данные;
- классификационные индексы;
- номер государственной регистрации;
- международные стандартные номера;
- знак охраны авторского права.

3.5. В соответствии с международным законодательством по охране интеллектуальной собственности на каждой публикации Электронного Журнала размещается знак охраны авторского права, состоящий из трех элементов: из буквы «С», заключенной в окружность, имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав, года первого опубликования произведения.

3.6. В Электронном Журнале имя автора, заглавие, надзаголовочные данные, выходные данные, классификационные индексы, международные стандартные номера, знак охраны авторского права приводятся в форме, определенной ГОСТ 7.4-95 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Выходные сведения». Имена лиц, участвовавших в создании Электронного Журнала (составителей, членов редакционной коллегии, редакторов, переводчиков, художников, корректоров и др. исполнителей), приводятся в именительном падеже, с указанием характера проделанной работы.

3.7. Выпускные данные Электронного Журнала включают в себя следующие сведения: наименование издателя журнала, его почтовый и электронные адреса, телефон; наименование изготовителя, его адрес; регистрационный номер и регистрирующий орган и др.

3.8. Электронный Журнал издается на русском языке. Двуязычность (русский - английский) допускается для оглавлений выпусков журнала, аннотаций и названий публикаций, текстов по желанию их авторов или по решению редакционного совета.

3.9. Электронный Журнал должен иметь редакционную коллегию и редакционный совет, члены которого представляют отрасли знания, которые представлены в журнале, и имеют ученые степени докторов и кандидатов (или приравненные к ним) соответствующих отраслей науки. Работа этих советов проходит в рабочем порядке. Состав редакционной коллегии и редакционного совета Электронного Журнала утверждается деканом Экономического факультета по представлению главного редактора журнала. Редактор журнала имеет право отзыва членов из состава советов. Список членов редакционной коллегии и редакционного совета указывается на одном из титульных экранов электронного журнала.

3.10. Порядок публикации в Электронном Журнале предусматривает обязательное тройное анонимное рецензирование: авторам не сообщаются имена рецензентов, рецензентам – имена авторов. На основании рецензий редакция журнала принимает решение о публикации или отклонении статьи либо необходимости ее доработать. Компетентность рецензентов обеспечивается редакцией Электронного Журнала. Заверенные подписями

рецензентов оригиналы рецензий (или их резюме) хранятся редакцией в течение 3 лет со дня размещения рецензируемой работы в Электронном Журнале. Порядок принятия публикаций и рецензирования, а также правила для авторов, размещаются на одном из титульных экранов электронного журнала. Публикуемые материалы сопровождаются аннотациями, а также ключевыми словами, составляемыми и оформляемыми в соответствии с ГОСТом 7.9-95 (ИСО 214-76) «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Реферат и аннотация».

3.11. Нумерация периодических изданий Электронного Журнала начинается ежегодно (текущая нумерация) и объединяется в очередной Выпуск. Помимо текущих номеров, приводится порядковый номер со дня основания (валовая нумерация): валовой номер указывается после текущего номера в круглых скобках.

3.13. Структура Электронного Журнала определяется его издателем – экономическим факультетом МГУ и может включать следующие разделы:

1. Вопросы теории
2. Математические и статистические методы
3. Методология и история экономической мысли. История экономики
4. Макроэкономическая политика
5. Международная экономика
6. Финансовая экономика
7. Экономика и институты
8. Экономика отраслевых рынков
9. Экономика общественного сектора и социальной сферы
10. Экономика труда и социально-трудовые отношения
11. Экономика народонаселения и демография
12. Экономика и управление
13. Теория предпринимательства и инноваций
14. Маркетинг и логистика
15. Учет, анализ, аудит хозяйственной деятельности
16. Экономика сельского хозяйства и природных ресурсов
17. Региональная экономика
18. Экономика информации и знаний
19. Экономическое образование: научно-методические вопросы
20. Дискуссии и круглые столы
21. Рецензии и отклики на публикации

3.14. Авторы научных работ и диссертаций могут давать ссылки на научные работы, опубликованные в электронном журнале; при этом библиографические описания публикаций оформляются в соответствии с

Межгосударственным стандартом 7.82-2001 “Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов”.

3.15. Материалы, содержащиеся в электронных ресурсах (локального и удаленного доступа) Электронного Журнала, считаются опубликованными и являются объектами авторского права. Все отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, а также производные и составные произведения (авторское право), организацией и распространением Электронного Журнала (смежные права) регулируются Федеральным законом от 19 июля 1995 г. № 110-ФЗ «Об авторском праве и смежных правах», а отношения, возникающие при: формировании и использовании информационных ресурсов на основе создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и предоставления потребителю документированной информации – регулируются Федеральным законом от 20 февраля 1995 г. № 24-ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации».

4. Главный редактор Электронного Журнала

4.1. Обязанности главного редактора Электронного Журнала исполняет декан экономического факультета или штатный сотрудник экономического факультета по поручению декана.

4.2. Главный редактор Электронного Журнала:

- несет ответственность за содержание Электронного Журнала, его научный уровень, за соответствие тематики публикаций, установленной деканом Экономического факультета, за выполнение требований настоящего Положения, предъявляемых к деятельности Электронного Журнала, нормативными документами и действующим законодательством РФ;
- способствует привлечению к работе над журналом ведущих ученых и высококвалифицированных специалистов сторонних организаций, а также сотрудников Электронного журнала;
- получает от издателя Электронного Журнала информацию о расходовании выделенных на издание финансовых средств и объемах выполненных редакцией журнала работ;
- может иметь и другие права, предоставленные ему в установленном порядке деканом экономического факультета или редакционным советом.

5. Редакционная коллегия и редакционный совет Электронного Журнала

5.1. Редакционная коллегия и редакционный совет Электронного Журнала утверждается деканом экономического факультета МГУ по представлению главного редактора или заместителя главного редактора.

5.2. Редакционная коллегия и редакционный совет электронного журнала возглавляется главным редактором и осуществляет общее научное руководство Электронным Журналом.

5.3. Редакционная коллегия и редакционный совет электронного журнала принимает окончательные решения по вопросам приема и отклонения материалов, представленных для публикации в журнале, разделяет с главным редактором Электронного Журнала ответственность за высокий научный уровень журнала и всех его составных частей (основного сетевого электронного издания, печатного аналога и/или аннотированного библиографического сборника), за информационное наполнение, оформление и дизайн.

6. Редакция Электронного Журнала

6.1. Редакция сетевого Электронного Журнала является основным подразделением издателя журнала, осуществляющим все процессы электронного издания, в т.ч. прием, регистрацию и хранение поступающих статей, их электронную верстку и корректуру, контроль качества, а также соблюдения приоритета публикации и графика выпуска журнала на всех стадиях подготовки и распространения.

6.2. Редакция Электронного журнала осуществляет: все оформительские работы, разрабатывает и внедряет дизайн страниц и навигацию журнала, выполняет необходимые мероприятия по системному администрированию, защите информации и компьютерной безопасности, регулярно проводит оценку статистики посещаемости журнала в целом и отдельных его составляющих, представляет эти сведения главному редактору и публикует их.

6.3. В своей работе редакция Электронного Журнала руководствуется нормативными документами МГУ и экономического факультета МГУ, решениями главного редактора, редакционной коллегии и редакционного совета и издателя Электронного Журнала, а также стандартами, техническими условиями и др. нормативными документами в области электронных изданий и сетевых информационных ресурсов.

6.4. Сотрудники редакции Электронного Журнала назначаются на должность из состава специалистов издающей организации и освобождаются от должности приказом декана экономического факультета.

6.5. Материально-техническое обеспечение деятельности редакции Электронного Журнала редакционно-производственных процессов и функционирования телекоммуникационного оборудования и сети осуществляет издатель журнала экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова

7. Издатель Электронного Журнала

7.1. Издателем сетевого Электронного Журнала является экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова.

7.2. Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова в лице декана определяет численный и профессиональный состав редакции, исходя из объема журнала и его составных частей, периодичности выпуска, его тематической направленности и финансовых возможностей.

7.3. Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова:

- организует электронный издательский процесс, - выполняет системное администрирование информационного сервера журнала,
- обеспечивает материально-технические условия (в т.ч. аппаратное и программное обеспечение) для функционирования электронного журнала;
- назначает и освобождает от должности штатных сотрудников редакции Электронного Журнала;
- финансирует затраты, связанные с издательским процессом Электронного журнала.

7.4. Для финансирования подготовки, выпуска и распространения Электронного Журнала издатель журнала может привлекать в установленном законодательством РФ порядке средства физических лиц, российских и зарубежных организаций, внебюджетных фондов, средства, получаемые от размещения рекламы.