

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: ИСТОРИЯ И РАЗВИТИЕ

Пономарев Игорь Пантелеевич¹
*к.э.н., старший преподаватель
кафедры управления организацией
Экономический факультет
МГУ имени М.В. Ломоносова
(г. Москва, Россия)*

Дволучанский Иван Владимирович²
*младший научный сотрудник
кафедры управления организацией
Экономический факультет
МГУ имени М.В. Ломоносова
(г. Москва, Россия)*

Суслова Ирина Павловна³
*ассистент кафедры
управления организацией
Экономический факультет
МГУ имени М.В. Ломоносова
(г. Москва, Россия)*

Аннотация

На протяжении своей более чем пятидесятилетней истории кафедра накапливала знания и опыт в области управления организацией, стабильно добиваясь заявленной миссии – формирования у студентов осознание природы и сущности многогранных отношений управления как определяющего фактора организационной эффективности. Ежегодно кафедра развивает у студентов управленческие компетенции и готовит, вовлеченных в свою профессиональную деятельность специалистов. Вся

¹Пономарев Игорь Пантелеевич, тел.: (495) 939 29 17, ponip@mail.ru

²Дволучанский Иван Владимирович, тел.: (495) 939 29 17, dvoluchansky@gmail.com

³Суслова Ирина Павловна, тел.: (495) 939 29 17, suslovairena@gmail.com

совокупность деятельности кафедры направлена на повышение значимости менеджмента как профессии и науки.

Ключевые слова: менеджмент, стратегическое управление, организационное поведение.

JEI коды: D 200, D 210.

История кафедры: от Д.М. Гвишиани до О.С. Виханского

Созданная в 1964 г. в виде лаборатории по изучению теоретических и практических вопросов управления, кафедра прошла несколько глубоких периодов своего становления. В 1962 г. с легкой руки академика **Джермена Михайловича Гвишиани** при Философском факультете МГУ была образована межфакультетская лаборатория по изучению проблем управления, переведенная в 1964 г. на Экономический факультет под руководство молодого ученого **Гавриила Харитоновича Попова**. Лаборатория изучала международный опыт управления, активно формируя и развивая отечественную теорию. Практические инструменты нарабатывались в ходе обширной консультационной деятельности.

Основная цель, стоявшая перед лабораторией в этот период, заключалась в создании учебного курса, который мог бы быть положен в основу учебного плана. Цель была успешно достигнута, и уже в 1971 г. развитие данного курса и ряда взаимосвязанных с ним спецкурсов послужили мощным толчком для формирования соответствующей кафедры, поглотившей существующую лабораторию. Впоследствии, для повышения эффективности данных подразделений, образовался Центр проблем управления, решавший одновременно три важных как для кафедры, так и для факультета задачи: во-первых, осуществление преподавательской деятельности, во-вторых, развитие управленческой науки, и, в-третьих, осуществление практической консультационной деятельности. Центр проблем управления изучал теоретические и практические вопросы управления на уровне страны в целом. В этот период была заложена традиция проведения ежегодных зимних семинаров имени Г.Х. Попова, на которых в интеллектуальных поединках встречались ведущие эксперты страны в области управления.

До 1989 г. кафедру продолжил возглавлять **Гавриил Харитонович Попов**, ставший впоследствии одним из ведущих специалистов в области экономики, управления и политики. Кафедра начинала свое развитие в период так называемого «традиционного» подхода в области менеджмента, берущего свое начало в работах Ф.Тейлора и А.Файоля. Однако ускоряющиеся темпы научно-технического прогресса привели к возникновению совершенно иных проблем и вопросов управления, требующих гибких и эффективных инструментов.

Активно развивающаяся под руководством профессора Г.Х. Попова кафедра взяла ориентир на разработку нового для того времени системного подхода к управлению.

Основополагающей работой в этой области явилась монография Г.Х. Попова «Проблемы теории управления»; также кафедра выпустила учебник «Организация управления общественным производством», ряд учебных пособий, и первый в стране сборник конкретных учебных ситуаций. В этот период управление рассматривалось кафедрой как явление, проявляющееся на уровне общественного производства. Этот термин в течение длительного периода времени доминировал в научной деятельности кафедры, и ее профилирующих и специальных курсах, которые были в основном направлены на разработку концептуальных основ теории управления общественным производством, и ориентированы на методы, процессы, функции, и кадры управления.

Нежизнеспособность существовавшего на кафедре подхода к рассмотрению хозяйственного управления на макроуровне стала очевидна в период распада централизованной системы хозяйствования. В 1989 г. кафедру возглавляет молодой ученый – **Олег Самуилович Виханский**, защитивший на кафедре в 1973 г. кандидатскую диссертацию, а в 1988 г. – докторскую диссертацию. Под его началом на кафедре происходит два значительных своевременных изменения: во-первых, в содержании преподаваемого курса – преобладающим становится ситуационный подход; и, во-вторых, в методах его преподавания – все больше применяется разбор конкретных ситуаций, работа в малых группах и практикующие упражнения. Важную роль сыграло и терминологическое изменение, связанное с введением в управленческую лексику слова «менеджмент». Этот период был ознаменован появлением новых для кафедры курсов «Введение в менеджмент», «Основы менеджмента», «Этика менеджмента», а также выходом стратегически важного для кафедры учебника О.С. Виханского и А.И. Наумова «Менеджмент», претерпевшего к сегодняшнему дню 6 изданий.

Педагогическая деятельность: новые перспективы

На сегодняшний день кафедра продолжает активно развивать заложенные Г.Х. Поповым и О.С. Виханским в ее основу стратегические идеи. Преподаватели кафедры максимально используют инновационные технологии факультета для улучшения своей педагогической деятельности: активно используется, как информационный ресурс, сайт кафедры, на котором обновляются личные страницы сотрудников, и публикуются актуальные новости и объявления; все сотрудники занесены в систему ИСТИНА, где своевременно обновляют данные своей преподавательской и научной деятельности; на дистанционной платформе on-esop ведётся постоянная обратная связь со студентами по результатам их самостоятельной и аудиторной работы.

Лекции и семинары проводятся в интерактивной форме, используется технологическая оснащённость факультета – для выполнения большинства заданий необходимо подготавливать презентации, снимать видеоролики, проводить анкетирование и интервьюирование. Молодые сотрудники кафедры находятся в постоянном поиске нестандартных методов обучения, направленных в первую очередь на выработку у студентов конкретных навыков и умений.

Кафедра управления организацией осуществляет преподавательскую деятельность на трех ступенях:

– с 1993 г. на уровне бакалавриата (по учебному плану 2015/2016 г. обязательными дисциплинами на направлении «Менеджмент» являются: «Введение в менеджмент», «История управленческой мысли», «Организационное поведение», «Стратегический менеджмент». За кафедрой числится 16 курсов по выбору и факультативов, среди которых такие новейшие дисциплины, как «Разработка стратегий бизнеса», «Мотивация и демотивация в управлении: современные подходы», «Управление персоналом в международных компаниях», «Управление по компетенциям», «Управление знаниями», «Спортивный менеджмент» и другие. Ежегодно преподаватели кафедры читают межфакультетские курсы, набирающие порядка ста слушателей.);

– с 1995 г. на уровне магистерских программ (по состоянию на 2015/2016 учебный год за кафедрой числятся 10 учебных курсов на различных программах и 33 дипломника);

– набор в аспирантуру осуществляется по специальности «08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (10. Менеджмент)», на 2015/2016 г. за кафедрой числится 11 аспирантов различных годов обучения.

С 2010 г. на кафедре организован **Центр спортивного менеджмента** – один из самых известных и авторитетных научно-методических и образовательных центров в спортивной отрасли России, директором которого является Заслуженный профессор Московского университета В.И. Маршев – член олимпийских сборных команд СССР по легкой атлетике 1964–1968 гг. Слушатели и выпускники программ «Спортивный менеджмент» продолжают свою профессиональную деятельность в Олимпийском Комитете России, Центральном спортивном клубе Армии, Российском футбольном союзе, общероссийских федерациях фехтования, регби, плавания, легкой атлетике, баскетбола, волейбола, в спортивных и фитнес-клубах; принимают практическое участие в организации крупнейших спортивных событий в Москве, среди которых – Чемпионат мира по легкой атлетике, Кубок мира по регби-7, Чемпионат мира по баскетболу 3Х3, Этап Гран При по фигурному катанию, Кубок Европейских наций по борьбе, «Кубок легенд» по футболу и др.

В 2015 г. впервые в истории России команда преподавателей Центра подготовила макеты образовательных программ подготовки спортивных руководителей «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» и «Стратегическое руководство деятельностью физкультурно-спортивной организации», которые получили профессионально-общественную аккредитацию Олимпийского Комитета России. В процессе реализации находится совместный проект Олимпийского Комитета России и Экономического Факультета МГУ – Национальный центр оценки сертификации и квалификации в спорте, создаваемый для проведения процедур профессиональной аттестации специалистов, работающих в спортивной отрасли, и совершенствования кадровой политики.

С 2015 г. образовательные программы «Спортивный менеджмент» обретают международный статус. Открывается набор студентов в магистратуру филиала МГУ в

Шеньжене (Китай). Ведутся переговоры об открытии программ дополнительного образования в Казахстане. Набирает обороты и дискуссионная площадка Центра спортивного менеджмента МГУ: за последние два года было организовано семь тематических «Круглых столов» с участием ведущих ученых, экспертов, государственных и общественных деятелей, на которых обсуждались самые актуальные проблемы современного спорта – антимонопольная политика в спорте, налоговое регулирование, развитие спорта в условиях экономических санкций, формирование инфраструктуры профессионального спорта, поиск точки равновесия интересов государства, общества и бизнеса в спорте.

Кафедра формирует процесс обучения на основе общепринятых в современной мировой практике «активных» методах: на семинарах студентам бакалавриата и магистратуры предлагается разбирать конкретные практические ситуации, работать и принимать управленческие решения в малых группах, подготавливать и защищать групповые проекты, а также принимать участие в деловых играх. Комплекс дисциплин кафедры направлен на формирование у выпускников Экономического факультета компетенций, способствующих:

- на уровне знаний – понимать менеджмент как профессию, понимать причины эволюции основных этапов управленческой мысли, понимать и осознавать взаимодействие организации и внешних движущих процессов, определяющих ее цель и развитие;

- на уровне умений – строить оптимальные стратегии развития организации, и выбирать максимально эффективные инструменты их реализации, становиться частью организационной культуры, воспринимая и легко адаптируясь к различным внутриорганизационным процессам;

- на уровне владений – использовать корректные методы анализа при принятии управленческих решений, моделировать поведение организации как системы, развивать организацию в рамках корпоративной социальной ответственности, и другое.

Научная деятельность: «другой» менеджмент

Под руководством профессора Виханского Олега Самуиловича кафедра сформировала объект и предмет своего изучения, отражающие современные актуальные тенденции мировой теории и практики управления. Объектом изучения на кафедре является деятельность по управлению деловой организацией с участием человека и учетом воздействия динамичной конкурентной рыночной среды. Предмет изучения кафедры – отношения, возникающие в организации, в результате взаимодействия людей по поводу преобразования получаемых ресурсов в предлагаемый обществу продукт, услугу. Кафедра активно развивает направления своего изучения: проводится постоянный мониторинг возникающих в международной теории и практике концепций и приемов, способных обеспечить современным организациям не только выживание в динамично развивающейся рыночной среде, но и гибкое поведение, позволяющее достигать организационные цели, в условиях возрастающей неопределенности. В качестве метода кафедра использует комбинацию системного и ситуационного подходов к изучению управления, обладающую высоким синергическим эффектом.

Преподавательская и научная деятельность кафедры сосредоточена на нескольких предметных областях, к которым относятся: построение отношений между человеком и организацией, включение организации во внешнюю среду, вопросы внутриорганизационных отношений, вопросы организационных процессов, вопросы организационной культуры и организационных изменений. В 2015/2016 учебном году сотрудниками кафедры в рамках научной деятельности было выпущено 3 монографии, опубликованы 9 научных статей, 8 из которых в журналах из списка ВАК, выпущено 3 учебных пособия, и презентовано 22 доклада на конференциях.

В основе научной деятельности кафедры на сегодняшний день лежат две проблемные области: с одной стороны, это вопросы «доказательного» менеджмента – принятия управленческих решений, основанных на критическом осмыслении наилучших известных научных свидетельств и бизнес-информации; с другой – «интуитивного» менеджмента – когда оценивание принимаемых решений происходит через интуитивные представления, а не вероятностные категории.

Сверхдинамичные изменения и высокая турбулентность внешней среды пошатнули основы традиционного менеджмента, строящегося на «научном» предвидении – использовании научных методов логического анализа и синтеза прошлого и настоящего для построения модели будущего. Профессор О.С. Виханский предлагает воспринимать будущее не как результат прошлого – то, что «вырастает из чего-то», а как то, что «приходит» из еще более отдаленного будущего. Обучение менеджменту, в связи с этим, сводится к формированию осознания необходимости постоянного расширения границ собственного будущего. Этот критерий равноправен как для самой современной организации, так и для ее сотрудников, обязательным для которых является наличие общего организационного видения. Профессор В.И. Маршев отмечает особую роль видения точки «Б» в любой как личностной, так и организационной деятельности, – как инструмент преодоления неопределенности внешней среды.

Возникающие расхождения в понимании того, каким является современный менеджмент, привели к развитию на кафедре специфических научных течений, исследующих научающуюся организацию, концепцию управления знаниями, концепцию управления талантами, управление организацией в условиях неопределенности, инструменты диджитал менеджмента, и другое. Системность менеджмента как науки постоянно усложняется – создаются новые элементы организационной деятельности, разделяются взгляды на понимание и измерение менеджмента. Однозначно нельзя утверждать, что представляет собой менеджмент сегодня и каким он будет завтра; очевидно, что наука «менеджмент» будет «другой».

Речь идет не об отрицании существующих концепций менеджмента, в некоторой степени, – о скептическом отношении к ним: как говорил Питер Друкер, «готовые управленческие решения избавляют от необходимости думать», что противоречит сущности менеджмента. Профессор В.И. Маршев утверждает, что «новое – это комбинация старого в новых условиях»; возможно, осознание того, какие новые условия несет будущее, и какие

действия должна принимать организация для синхронизации организационных условий и изменяющихся условий внешней среды, и является основой современного менеджмента. Понимать менеджмент можно с двух сторон: менеджмент как поиск эффективных решений, и менеджмент как поиск стоящих проблем. Сегодня мы наблюдаем успех организаций, которые создали проблемы под имеющиеся в их распоряжении инструменты решений. Эта практика в корне изменила понимание основных категорий менеджмента: организация работы, продукт, культура, стратегия, человек в организации - стали «другими».

Исследованиям граней «другого» менеджмента посвящена научная деятельность на кафедре сегодня: начиная историей управленческой мысли, ищущей ответ на вопрос, почему происходила и происходит смена концепций менеджмента, и заканчивая новейшими направлениями практического менеджмента, – кафедра расширяет горизонты науки «менеджмент». С этой целью кафедра проводит ряд ежегодных научных мероприятий, на которых выступают как сотрудники кафедры, так и приглашенные эксперты в различных областях менеджмента.

Ежегодно под руководством профессора Вадима Ивановича Маршева проводится **международная конференция по «Истории управленческой мысли и бизнеса»**, затрагивающая наиболее перспективные направления управленческой науки. В 2016 г. темой конференции стал «Сценарный менеджмент и лидерство»; целью конференции явилось выявление и обсуждение обращения представителей науки и практики менеджмента к сценарному подходу в управлении организациями, к управлению, основанному на новейшем эффективном сочетании сценарного менеджирования с лидерством в условиях, прежде всего, непредсказуемости изменений бизнес-среды организации. На конференции были вынесены и обсуждены наиболее спорные вопросы поднимаемой темы, среди которых: В чем принципиальное отличие сценарного планирования от сценарного менеджмента? Какова роль и место лидеров в сценарном менеджировании организациями? Как на протяжении тысячелетий существования менеджмента менялись идеи и взгляды на управление в условиях неопределенности и непредсказуемости деловой среды? Насколько обоснованными были причины обращения менеджеров и мыслителей прошлого к стратегическому и сценарному планированию? В чем сегодня важнейшие причины обращения к сценарному менеджменту и стратегическому мышлению? Существуют эффективные и результативные методы принятия управленческих решений в условиях непредсказуемости? Можно ли обучать и/или научать разработке сценариев, как решающих правил в задачах с неопределенностью, и сценарному менеджменту, как системе выполнения разработанных сценариев? По результатам конференции ежегодно публикуется сборник научных статей, который в 2016 г. вошёл в базу российского индекса научного цитирования.

Ежегодно в рамках Фестиваля науки кафедра организует круглый стол: в 2015 г. темой круглого стола стал «Диджитал менеджмент – диджитал маркетинг», на котором участники искали ответы на вопросы: Как цифровые технологии изменяют отношения на рынке? Какие модели диджитал менеджмента используются при реализации стартапов? Что представляет собой реализация современной практики диджитал менеджмента в продвижении на рынках? В 2016 г. данная тема продолжена – «Диджитал менеджмент 2.0»;

однако кафедра расширила географию участников: были приглашены студенты филиала МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Баку. Данная практика позволяет кафедре активно развивать научную деятельность со своими студентами, обучающимися в филиалах факультета, что расширит взгляд кафедры на международную теорию и практику менеджмента, и позволит студентам наладить кросс-культурные научные и профессиональные контакты.

С 2016 г. кафедра возродила традицию проведения зимних семинаров имени Г.Х. Попова: в январе 2016 г. был проведен первый после длительного перерыва семинар, на котором участники обсуждали проблемы науки «менеджмент». В апреле 2016 г. на Ломоносовских чтениях руководство факультета поставило задачу провести ревизию экономической науки и научных школ; кафедрой была проведена секция «Научная школа Г.Х. Попова. История и достижения», которая явилась продолжением зимнего семинара, и сосредоточила в себе взгляды сотрудников кафедры на ориентиры научной школы Г.Х. Попова через призму современности.

С целью получения обратной связи от участников бизнеса кафедра организует научно-практические семинары, на которые приглашаются эксперты, выступающие с наиболее интересующими студентов темами; в марте-апреле 2016 г. в рамках курсов «управление маркетингом» и «управление продвижением продукта» заявленными темами были: «Новый маркетинг – вне теории» – рассматривались проблемы практической адаптации теории научного маркетинга в современном российском бизнесе, «Управление маркетингом в международных компаниях» – обсуждались вопросы применения концепции маркетинг-менеджмент в современной практике международных компаний.

В рамках Фестиваля науки 2016 прошла презентация **Школы начинающего менеджера**. Целью Школы является вовлечение старшеклассников в профессию менеджера: обучение основам теоретических знаний в области менеджмента, получение начальных практических навыков, знакомство с представителями мира бизнеса. Школа начинающего менеджера организуется на бюджетной основе для наиболее успешных старшеклассников, которые в дальнейшем хотят поступить в бакалавриат Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, и продолжить свое обучение и научную деятельность на кафедре Управления организацией. К проведению теоретических занятий привлекаются преподаватели кафедры, молодые научные сотрудники, для практических семинаров – представители бизнеса различных сфер деятельности. Также планируется проведение открытых выездных семинаров, деловых игр, научных круглых столов.

Дальнейшее развитие кафедры – взгляд в будущее

Сегодня кафедра управления организацией встает на новую ступень своего развития. Сотрудники кафедры проводят непрерывную работу над повышением качества преподавания – готовится к изданию новый сборник актуальных в сегодняшних условиях конкретных ситуаций, выпускаются коллективные научные работы сотрудников. Кафедра активно занимается разработкой предложения для возрождения в магистратуре программы

«Общий и стратегический менеджмент». Осенью 2016 г. открывается Школа начинающего менеджера, которая позволит кафедре начать подготовку управленческих кадров еще со школьной скамьи. С 2016 г. кафедра возродила традицию ежегодных зимних семинаров Г.Х. Попова, на которых сегодня выступают не только гуру менеджмента, но и выпускники факультета, разделяющие научные воззрения кафедры на перспективы развития современного менеджмента.

Будущее кафедры управление организацией стоит за ее сотрудниками, которые упорно двигаются по выбранному пути, в поисках новых горизонтов своего развития.

Список литературы

Виханский О.С., Семенов А.Л., Кафедра управления организацией: становление и перспективы // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика, 2011, № 3. – С. 103–111.

Виханский О.С., Наумов А.И. «Другой» менеджмент: время перемен // Российский журнал менеджмента. 2004. № 3. С. 105–126.

О совершенствовании работы кафедры управления организацией: Доклад проф. Виханского О.С. на Ученом Совете от 27 мая 2016 г.

URL: www.istina.msu.ru Данные сотрудников кафедры управления организацией с сайта Интеллектуальной Системы Тематического Исследования Научно-технической информации (ИСТИНА), (доступ ответственного от 06.07.2016).

URL: <http://www.econ.msu.ru/departments/om/> Данные сотрудников кафедры управления организацией с сайта кафедры управления организацией, (доступ от 06.07.2016).

THE DEPARTMENT OF MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION: HISTORY AND DEVELOPMENT

Igor Ponamarev

PhD., senior lecturer

Department of Management of Organization

Faculty of Economics

Lomonosov Moscow State University

(Moscow, Russia)

Ivan Dvoluchansky

Junior researcher

Department of Management of Organization

Faculty of Economics

Lomonosov Moscow State University

(Moscow, Russia)

Irina Suslova

Assistant professor

Department of Management of Organization

Faculty of Economics

Lomonosov Moscow State University

(Moscow, Russia)

Abstract

During its more than fifty years old history, the Department has accumulated knowledge and experience in the field of management of the organization, consistently achieving the stated mission of formation of students' awareness to the nature and essence of the multifaceted management relationship as a determining factor in organizational effectiveness. Forming and developing students' managerial competences, the Department annually supports students to be involved in their professional work, and highly motivated to achieve maximum results, ensuring the importance of management as a profession and science.

Key words: management, strategic management, organizational behavior.

JEI classification: D 200, D 210.