

ЭКОНОМИКА СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Чумаков Тимур Владимирович¹

Студент

МГУ имени М.В. Ломоносова

Экономический факультет

(г.Москва, Россия)

Аннотация

Совместное потребление – это новый вид потребления, который ставит перед собой задачу решить существующие общемировые проблемы, возникшие из-за возросшего спроса на потребление. С другой стороны, это новый способ взаимодействия между людьми, и новая концепция, которая уже доказала свою необходимость во многих сферах жизнедеятельности.

Ключевые слова: потребление, совместное потребление, полезность, Uber.

JEL коды: В 210, В 310, D 110, Е 210.

Введение

С самого зарождения человечества, людей волновало всего несколько вопросов, как прокормить себя и остаться в живых. По мере развития общества, у людей увеличивались потребности, так появилась одежда, жилище и пр. Со временем, к необходимым потребностям стали добавляться потребности, удовлетворение которых приносило бы людям не физическое, а моральное, духовное удовлетворение. К таким потребностям, например, относятся косметика, путешествие и др. По мере появления у одних людей все более качественных и дорогих в удовлетворении потребностей, большинство людей оставалось бедными, и могло удовлетворить только самые насущные желания, в пище, одежде. На сегодняшний день, большинство людей способно удовлетворить значительно больше своих потребностей, чем это было совсем недавно. Поэтому совокупный спрос на блага повышается и в настоящее время достиг своего пика за все времена. Между тем, количество потребления напрямую зависит от наличия ресурсов, которые можно для этого использовать. Однако, с одной стороны, многие ресурсы являются не возобновляемыми, а с другой стороны, скорость потребления ресурсов превышает скорость возобновления ресурсов. Еще в 1972 г., американский ученый Деннис Медоуз, соавтор известной модели пределов роста, говорил, что при имеющемся уровне исполь-

¹ Чумаков Т.В., e-mail: t_chumakov@mail.ru

зования ресурсов скоро наша цивилизация не сможет поддерживать этот уровень². Так и произошло, и уже в 2011 г. Global Footprint Network опубликовала статью, в которой говорилось, «что человечество потребляет за 9 месяцев столько ресурсов, сколько природа может выработать за 1 год»³. Таким образом, актуальность данной работы определяется необходимостью решения сложившихся проблем, связанных с ограниченными ресурсами, и пониманием того, какую роль в данном решении может играть совместное потребление. Поэтому целью данной работы является выявление сущности понятия «экономика совместного потребления» и места экономики совместного потребления в современном мире. Также, в соответствии с поставленной целью, в работе предполагается изучить имеющиеся теоретические подходы к понятию потребления, показать место экономики совместного потребления как нового вида потребления и раскрыть его роль в решении наиболее актуальных экономических проблем в этой области в России.

Подходы к определению потребления в работах экономистов

Потребление можно определить как использование каких-либо благ с целью удовлетворения своих потребностей. Изучение потребления начало изучаться Г. Госсеном для анализа закона спроса. В 1854 г. он написал книгу «Развитие закона общественных связей и вытекающих из него правил человеческого поведения», где выявил принцип убывающей предельной полезности, что послужило основой для анализа вида функции спроса на товар⁴.

Более основательное рассмотрение проблем потребления было в XIX–XX вв., в работах представителей маржиналистского направления в экономике К. Менгера, Л. Вальраса и У. С. Джевонса. Они рассматривали потребление с точки зрения максимизации полезности, которую индивид получает от использования какого-либо блага. Ими, также как и Госсеном, был доказан принцип убывания предельной полезности товара, что означает, что полезность потребляемого блага снижается, при увеличении потребления данного блага⁵.

Дальнейшее развитие теория потребления нашла в работах английского экономиста Альфреда Маршалла. Он опирался в данном вопросе на работы У.С. Джевонса, в основном на «Теорию политической экономии»⁶, и был согласен с тем, что полезность можно измерить суммой денег, которую потребитель готов потратить на приобретение данного товара. Основываясь на принципе убывания предельной производительности, Маршалл вывел закон спроса, который показывает, что с ростом цен потребитель будет уменьшать свое потребление.

² Медоуз Д., Рандерс Й. «Пределы роста. 30 лет спустя». 2016.

³ <http://www.vostokmedia.com/n116364.html>

⁴ Микроэкономика / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. Т. 1. М.; СПб.: Экономическая школа, 2014.

⁵ Микроэкономика / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов. Т. 1. М.; СПб.: Экономическая школа, 2014.

⁶ <http://econteor.ru/hste/opebr.php?pgh=7xx3>

В XX в. получил широкое применение ординалистский подход. Данный подход более детально анализировал подход Маршалла при определении влияния изменения цены товара на потребления его индивидом. Представителями данного подхода были Е.Е. Слуцкий, Дж. Р. Хикс и Р. Дж. Д. Аллен. Они изучили поведение потребителя в связи с изменением цены товара. Однако Слуцкий был первый, кто открыл данную взаимосвязь в начале 1915 г. Он описал её в своей статье «К теории бюджета потребителя». В начале 1930-х гг. Хикс и Аллен независимо друг от друга также вывели данную закономерность. Ими было выявлено, что данное изменение в цене товара приводит к двум последствиям для потребителя:

- Изменяет его реальный доход (эффект дохода).
- Способствует замещению подорожавшего товара более дешевым аналогом (эффект замещения).

Еще одним итогом работы ординалистской школы, стало разработка классификации товаров, в которой были выделены 3 группы⁷:

- Нормальные товары – это такие товары, спрос на которые растет при увеличении дохода потребителя.
- Низшие товары – это такие товары, спрос на которые снижается при увеличении дохода потребителя.
- Товар Гиффена – это такой товар, потребление которого увеличивается при повышении цены.

Рассмотренные выше подходы позволяют определить потребление как процесс получения полезности от использования блага.

Возникновение экономики совместного потребления как нового вида потребления

Экономика совместного потребления, или как её ещё называют «share economy», – это довольно новое понятие. Оно появилось в начале 2000 г., и было связано с новой бизнес-моделью, которая бы стремилась решить социальные проблемы, учитывая стремительный рост населения и исчерпаемость ресурсов. Однако впервые в оборот данное понятие ввел профессор права в Стэнфордском университете Лоуренс Лессиг в 2008 г.⁸. Данное понятие описывает взаимодействие между людьми, одни из которых имеют активы, но не используют их, и готовы этими активами поделиться с другими людьми, для удовлетворения потребностей последних. Данное понятие имеет определенную историческую обусловленность своего возникновения.

Например, в России большинство людей получили право владеть собственностью только после отмены крепостного права в 1861 г.⁹. «Положение от 19 февраля

⁷ http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/9894

⁸ Stephany A. The Business of Sharing: Making it in the New Sharing Economy. 2015.

⁹ Комаров В.В., Комарова И.Ф. История российской империи. 2004.

1861 г.» сделало правоспособной крестьянскую массу относительно частной собственности.

Стоит учесть, что наличие собственности – это не только удовлетворение потребностей в чем-либо, но также и драйвер развития экономики. Однако, как уже было сказано, в мире существует определённая скорость восполнения ресурсов, и если норма потребления ресурсов превышает её, то значит, человечество больше потребляет, или другими словами «живет в долг» у природы.

Активное использование ресурсов привело к тому, что в конце XX в. люди столкнулись с рядом проблем, такими как:

- глобальное потепление, которое было вызвано огромными выбросами углекислого газа в атмосферу;
- истребление многих видов животных;
- исчерпаемость многих ресурсов и др.

В дополнение к этим проблемам необходимо принять во внимание, что в мире наблюдается довольно стремительный рост населения, в основном в Азиатском регионе¹⁰.

Данные вопросы сейчас воспринимаются серьезно, так как многие понимают, что в будущем, когда будут жить их дети или внуки, человечество может столкнуться с катастрофами мирового масштаба.

Тем не менее, многие люди продолжают думать в первую очередь о себе. Данный факт не способствовал бы развитию экономики совместного потребления, если бы не следующий фактор: люди, которые имеют какой-то актив, который они недостаточно много используют и позволяют его использовать другим, могут получать за это доход. Таким образом, можно сделать вывод, что люди, в большинстве своем, готовы что-то менять в своем потреблении, тем самым способствуя решению общечеловеческих проблем, но только если они будут получать за это определенную полезность в виде дохода.

С другой стороны, повсеместному появлению экономики совместного потребления способствовал интернет. В наше время проникновение интернета находится на высоком уровне¹¹ (см. приложение 1), и в связи с этим процесс получения услуг более быстрым и простым. Быстрота достигается за счет организации процесса получения услуги напрямую, минуя посредников. Что касается простоты, то это значит, что во многих странах уже выросло поколение людей, которое с легкостью использует разные приложения или сайты для заказа услуг, и количество таких людей только будет расти.

¹⁰ <https://esa.un.org/unpd/wpp/DataQuery/>

¹¹ <http://gtmarket.ru/ratings/internet-development/info>

Таким образом, можно говорить о закономерном возникновении такого вида потребления, как экономика совместного потребления. С одной стороны, этому способствовала выработка у людей желания создать хорошие условия для жизни будущим поколениям, сохраняя при этом комфортные условия для себя. С другой стороны, в связи с повсеместным развитием интернета, появлялась возможность использовать приложения для удовлетворения потребностей в определенных услугах.

Примеры совместного потребления в мире и России

Хотя данная сфера экономики является сравнительно новой, однако, по прогнозам компании PricewaterhouseCoopers экономика совместного потребления будет расти, в среднем, на 33% в год¹². Также, в данном исследовании говорится, что к 2025 г. экономика совместного потребления достигнет объемов в 335 млрд долларов.

Сегодня самыми популярными сферами экономики совместного потребления являются каршеринг и сервисы аренды жилья. Каршеринг от английского «car sharing» дословно означает, что хозяин машины делится ею с кем-то еще¹³. Самым знаменитым примером каршеринга является сервис по заказу такси Uber. Данный сервис был признан самым дорогим стартапом в мире, что говорит о признании инвесторами экономики совместного потребления, как одной из главных отраслей экономики будущего. История Uber является наиболее показательной среди сервисов каршеринга не только из-за гигантской оценки инвесторов. В компании используют современные технологии для разработки и для внедрения новых услуг. О некоторых из них необходимо сказать, так как они не имеют аналогов у конкурентов и наилучшим образом характеризуют совместное потребление. Одно из последних нововведений данного сервиса – это услуга Uberpool. Данная услуга позволяет нескольким людям, которые заказывают такси в одно время и поездки которых имеют общий маршрут, совершить совместную поездку, а цену разделить между собой. Это является довольно новым и разумным способом, чтобы справиться с пробками на дорогах, а также уменьшить количество выбросов углекислого газа в атмосферу.

На недавней лекции в Москве, Тревис Каланик, основатель Uber, анонсировал еще одно нововведение¹⁴. В Калифорнии, водителем Uber теперь может стать любой человек, имеющий транспортное средство. Для этого достаточно скачать особенный сервис от Uber и можно подвозить, например, соседей на работу или с работы. Таким образом, водители не работают в Uber, но могут подвести своих соседей и подзаработать на этом. Таким образом, видно, что Uber пошел дальше других сервисов по заказу такси.

Ярким представителем сервиса аренды жилья является другой «единорог» Airbnb. Данный ресурс позволяет арендовать жилье у лиц, у которых она не используется. Этот ресурс позволяет арендовать жилье как на одну ночь, так и на более дли-

¹² Исследование компании PWC. 2015.

¹³ Янг Р. Опыт применения каршеринга. 1977.

¹⁴ <http://www.strelka.com/ru/magazine/2016/06/06/uber-transcript>

тельный срок¹⁵. До появления данного интернет-ресурса процесс аренды был очень сложен, так как необходимо было либо искать жилье самому, либо обращаться к риелтору. И в первом и во втором случае данный процесс был не только долгим, но и затратным. С появлением таких сервисов как Airbnb теперь для заказа жилья в любой точке мира достаточно просто забронировать его в приложении, что занимает несколько минут.

Таким образом, из рассмотренных примеров видно, что экономика совместного потребления – это сфера экономики, которая не только делает процесс получения услуг простым и более быстрым, но также и сокращает транзакционные издержки, связанные с получением этой услуги.

Что касается экономики совместного потребления в России, то здесь важно отметить, что у нас существуют свои аналоги таких сервисов. Так, например, один из самых популярных каршеринговых сервисов в России, является Яндекс такси, как аналог Uber, но не с таким широким набором предлагаемых услуг. Что касается сервиса по аренде жилья, то в России есть свой сервис «Островок», который действует по аналогичной схеме с Airbnb.

Таким образом, видно, что экономика совместного потребления активно развивается как в мире, так и в России в частности, и людям выгодно использовать сервисы, предоставляющие услуги из этой сферы, работающие именно по такому принципу.

Заключение

Экономика совместного потребления представляет собой взаимодействие между двумя сторонами, одна из которых имеет ресурсы и не использует их, а другая сторона готова эти ресурсы арендовать на время для удовлетворения своих потребностей. Данное экономическое понятие призвано решить проблемы, которые остро стоят перед обществом, прежде всего, неэффективное использование ресурсов и др. Таким образом, процесс потребления предстоит в совершенно новом формате, где удовлетворения потребностей возможно со сравнительно меньшими затратами.

Потребление во все времена являлось категорией, которую изучали экономисты. Все исследования, начиная с Госсена и заканчивая Слуцким и Хиксом, были направлены на выработку концепции потребления на уровне индивида и населения в целом. Однако в начале 2000-х гг. экономисты посмотрели на потребление с другой стороны, они предложили использовать схему аренды простаивающих активов. Таким образом, потребление стало только доступнее для широкого круга лиц.

Ярким примером экономики совместного потребления является каршеринговый сервис Uber и сервис по аренде жилья Airbnb, имеющие аналоги и в России. Данный факт свидетельствует о том, что все страны понимают важность развития экономики совместного потребления, и способствуют этому процессу.

¹⁵ <https://www.airbnb.ru/about/about-us>

Список литературы

Микроэкономика / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов. 1 том / общ. ред. В.М. Гальперина. М.; СПб.: Экономическая школа, 2014.

Медоуз Д., Рандерс Й. Пределы роста. 30 лет спустя. 2016.

Комаров В.В., Комарова И.Ф. История российской империи // <http://www.ref-history.ru/hard/ref-sobstvennost-na-zemlu.htm>

Янг Р. (19 июля 1977) Опыт применения каршеринга // Robin Young (19 July 1977). "Experiment in car-sharing" // https://en.wikipedia.org/wiki/Carsharing#cite_ref-23

Stephany A. (2015) // The Business of Sharing: Making it in the New Sharing Economy

<http://www.vostokmedia.com/n116364.html>

<http://econteor.ru/hste/opebr.php?pgh=7xx3>

http://dic.academic.ru/dic.nsf/econ_dict/9894

<http://gtmarket.ru/ratings/internet-development/info>

<https://www.pwc.com/us/en/technology/publications/assets/pwc-consumer-intelligence-series-the-sharing-economy.pdf> // 2015

<http://www.strelka.com/ru/magazine/2016/06/06/uber-transcript>

<https://www.airbnb.ru/about/about-us>

<https://esa.un.org/unpd/wpp/DataQuery/>

Theoretical Issues

SHARING ECONOMY

Timur Chumakov

Student

MSU

Faculty of Economics

(Moscow, Russia)

Abstract

Sharing economy is a new kind of consumption, which aims to solve existing global problems that have arisen due to the increased demand for consumption. Also, it is a new way of interaction between people and new concept which has already proved its necessity in many spheres of life.

Key words: consumption, share consumption, utility, Uber.

JEL codes: B 210, B 310, D 110, E 210.

Приложение 1

Таблица 1.

Рейтинг стран мира по уровню развития Интернета / Internet Development¹⁶

	СТРАНА	ПОЛЬЗОВАТЕЛИ (НА 100 ЧЕЛ.)
1	Фолклендские острова	96.92
2	Исландия	96.21
3	Норвегия	94.65
4	Швеция	93.18
5	Нидерланды	92.86
6	Дания	92.26
7	Люксембург	91.95
8	Бермуды	91.30
9	Финляндия	89.88
10	Лихтенштейн	89.41
11	Бахрейн	88.00
12	Великобритания	87.48
13	Монако	87.00
14	Андорра	86.43
15	Япония	86.25
16	Фарерские Острова	85.34
17	Швейцария	85.20
18	Объединённые Арабские Эмираты	85.00
19	Южная Корея	84.07
20	Канада	83.00
21	Германия	82.35
22	Ниуэ	82.22
23	Новая Зеландия	82.00
24	Франция	81.44
25	Бельгия	80.72
26	Австрия	80.03
27	Сент-Китс и Невис	79.35
28	Соединённые Штаты Америки	79.30
29	Австралия	79.00
...		
55	Россия	63.80

¹⁶<http://gtmarket.ru/ratings/internet-development/info>