

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА*

Гаврина Елена Геннадьевна
к.ф.н., доцент,
МГУ имени М.В. Ломоносова,
Экономический факультет
(г. Москва, Россия)

Аннотация

Рассматривается актуальная проблема влияния цифровой экономики на природу и развитие современного рынка труда. В статье приведен обзор различных методологических подходов к понятию цифровой экономики. На основе полученных результатов представлен авторский подход к исследуемому понятию. Подробно анализируются последствия, получаемые в результате перехода общества к цифровой экономике. Делается вывод о том, что цифровые технологии полностью изменяют бытие индивида как хозяйствующего субъекта, переводя экономическую деятельность из сферы материального в сферу виртуального. Выделяются две основных позиции относительно влияния цифровой экономики на развитие рынка труда. В ходе проведенного исследования показано, что цифровая экономика трансформирует классические отношения между работодателем и работником, отношение к труду, условия труда.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, рынок труда, хозяйственная деятельность, автоматизация.

JEL коды: J 230.

Появление новых тенденций в ведении хозяйственной деятельности, связанных с широким распространением интернета и использованием различных видов мобильных устройств, развитием электронных и компьютерных технологий и, как следствие, возрастающей эффективностью предоставления товаров и услуг, свидетельствуют о переходе на новый уровень развития экономики. Именно таким новым вектором развития является переход к цифровой экономике.

* Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, проект №18-010-00686
Гаврина Е.Г., e-mail: elgavrina@yandex.ru

Цель статьи – раскрыть роль цифровой экономики в развитии рынка труда. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: определить основные методологические подходы к трактовке понятия «цифровая экономика», выявить направления воздействия цифровой экономики на рынок труда.

Понятие цифровой экономики

Среди современных мыслителей еще не сложилось четкого определения цифровой экономики и понимания ее природы.

В рамках проведенного исследования, на основе определения смыслового ядра исследуемого понятия, были выделены следующие ключевые подходы¹:

Первую группу составляют теории, акцентирующие внимание на технических сдвигах. В рамках этого подхода можно выделить следующие ключевые направления.

Во-первых, трактовки цифровой экономики как результата влияния совокупности революционных технологий (включая и информационно-коммуникационные). Такой подход представлен в работах Е.В. Устюжаниной, А.В. Сигарева, Р.А. Шеина, И.В. Сударушкиной, Н.А. Стефановой. В частности, цифровая экономика может быть определена как «результат взаимного наложения фундаментальных прорывов в развитии многих отраслей интеллектуальной деятельности» (Устюжанина Е.В., Сигарев А.В., Шеин Р.А., 2017, с. 2239).

Во-вторых, рассмотрение цифровой экономики как четвертой индустриальной революции. Именно такой концепции придерживается в своем исследовании коллектив авторов под руководством А.В. Бабкина, отмечающих, что «с конца 18 века в экономике произошли три индустриальных революции, и развитые страны стоят перед началом четвертой индустриальной революции, связанной с формированием цифровой экономики, повсеместным внедрением информационно коммуникационных технологий, переходом к новым цифровым бизнес-моделям развития» (Алетдинова А.С., Бабкин А.В. и др., 2017, с. 51).

В-третьих, под цифровой экономикой может подразумеваться перевод информации в цифровую форму. В своем исследовании И.Л. Авдеева обращает внимание на то, что «цифровая экономика предусматривает цифровизацию и интеграцию всех бизнес-процессов, происходящих по вертикали и горизонтали любых экономических систем» (Авдеева И.Л., 2017, с. 256).

Во вторую группу входят теории, представляющие деятельностный аспект рассматриваемого понятия.

¹ Классификация составлена автором на основании следующих источников: Паньшин, 2016, с. 18; Зубарев, 2017, с. 178; Капранова Л.Д., 2018, с. 59; Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г., 2017, с. 8–9; Маймина Э.В., Пузыня Т.А., 2017, с. 42; Алетдинова А.С., Бабкин А.В., 2017, с. 51; Василенко Н.В., 2017, с. 149; Малышев А.Е., 2017, с. 170; Семячков К.А., 2017, с. 3; Кунцман А.А., 2016; Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», 2017, с. 4–5; Рожкова Д.Ю., 2017, с. 2; Бабанов В.Н., 2017, с. 256; Устюжанина Е.В., Сигарев А.В., Шеин Р.А., 2017, с. 2239; Сударушкина И.В., Стефанова Н.А., 2017, с. 182; Алетдинова А.С., Бабкин А.В. и др., 2017, с. 51; Авдеева И.Л., 2017, с. 256.

По мнению ряда авторов (Паньшин Б., Рожкова Д.Ю.) цифровая экономика представляет собой объединение различных видов деятельности в цифровом контексте. Так, Д.Ю. Рожкова сформулировала в своем исследовании следующее определение: «термин «цифровая экономика» описывает совокупность экономической и социальной деятельности в контексте информационно-коммуникационных технологий с использованием Интернета и подключённых к нему устройств» (Рожкова Д.Ю., 2017, с. 2).

Цифровая экономика может также определяться как хозяйственная деятельность, ядро которой составляет широкое использование цифровых технологий. Именно к такому выводу приходят в своих работах Э.В. Маймина, Т.А. Пузыня, А.С. Алетдинова, Н.В. Василенко, А.Е. Малышев. В частности, А.Е. Малышев отмечает, что цифровая экономика – это «вид экономической деятельности, основанный на цифровых технологиях» (Малышев А.Е., 2017, с. 170).

В рамках исследования заслуживает внимания также подход, изложенный в ряде источников (Семячков К.А., Кунцман А.А., Программа «Цифровая экономика Российской Федерации») и рассматривающий цифровую экономику как тип экономической деятельности, основанный на использовании большого объема данных в цифровом формате, а также информационных технологий работы с ними. Именно такой подход был заложен в основу Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 2017 г. и утверждающий, что «цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы» (Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», 2017, с. 4–5).

К третьей группе относятся теории, основанные на системно-отношенческом подходе.

Согласно одной из теорий (Зубарев А.Е., Капранова Л.Д., Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г.), цифровая экономика рассматривается как система отношений, основанных на цифровых технологиях и может быть определена как «совокупность общественных отношений, складывающихся при использовании электронных технологий, электронной инфраструктуры и услуг, технологий анализа больших объёмов данных и прогнозирования в целях оптимизации производства, распределения, обмена, потребления и повышения уровня социально-экономического развития государств» (Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г., 2017, с. 8–9).

Другие авторы рассматривают цифровую экономику как систему, в качестве ядра которой выступает определенный вид экономики, а остальными элементами являются цифровые технологии. В частности, В.Н. Бабанов считает, что «цифровая экономика включает как основную компоненту – экономику в виде её известных типов, и цифровые информационно-коммуникационные технологии как инструмент повышения эффективности

процессов производства, распределения и потребления результатов хозяйственной деятельности людей, образуя тем самым экономику нового типа» (Бабанов В.Н., 2017, с. 256).

Исходя из проведенного анализа понятия цифровой экономики, были сделаны следующие выводы.

С одной стороны, цифровую экономику можно рассматривать как новый этап в увеличении производительности труда хозяйствующего субъекта. Повышение эффективности хозяйственной деятельности организации происходит за счет использования цифровых технологий. Цифровая информация, методы и технологии ее обработки, цифровые ресурсы являются ключевыми компонентами при производстве, обмене, потреблении товаров и услуг. Также цифровая экономика может трактоваться как переход к новому типу экономических отношений, затрагивающий все отрасли мирового рынка, ядро которого составляет стремительный рост высоких технологий. Взаимоотношения всех участников хозяйственного процесса строятся только на использовании передовых технических средств и методов создания, хранения, передачи, обработки и учета информации. Вместе с тем цифровую экономику можно рассматривать и как новый вид экономики, состоящий из определенного типа экономики (командной, рыночной т.д.) и применяемых цифровых технологий.

Суммируя вышесказанное, цифровую экономику можно определить как систему экономических отношений, основанных на широком внедрении и применении во всех областях хозяйственной деятельности цифровых информационно-коммуникационных технологий, частичной или полной автоматизации процессов работы с информацией.

Последствия цифровой экономики

Следующим этапом нашего исследования является определение последствий, получаемых в результате перехода общества к цифровой экономике. В ходе проведенного анализа были выделены три основных группы последствий. Дадим краткую характеристику каждой из них.

Первую группу составляют факторы, оказывающие влияние на развитие отношений «производитель–покупатель». Среди ключевых факторов можно выделить следующие:

1. Отсутствие географических границ. Цифровая экономика стирает границы между странами и народами. Образуется единое цифровое пространство, где между субъектами хозяйственной деятельности не существует понятия расстояния и времени. Действие совершается по принципу «здесь и сейчас». С одной стороны, положительным эффектом является неограниченная возможность выбора: покупатель может выбрать товар у любого производителя и совершить моментальную покупку. С другой стороны, происходит усиление конкуренции и, таким образом, «ни один производитель в этих условиях не защищен от конкурентов и может быть вытеснен, устранен на рынке одним движением компьютерной «мыши»» (Зубарев А.Е., 2017, с. 181).

2. Усиление роли покупателя в производственном процессе. Покупатель принимает активное участие в совершенствовании или создании новой продукции. У него «появилась возможность стать участником процесса создания новой потребительной ценности, генерировать идеи новых продуктов и услуг» (Кунцман А.А., 2016).

3. Увеличение скорости предоставления товаров и услуг потребителю. В рамках цифровой экономики происходит «повышение мобильности в удовлетворении потребностей потребителей, что позволяет преодолеть территориальные ограничения и зависимость от расположения поставщикам» (Алетдинова А.С., Бабкин А.В. и др., 2017, с. 74).

Во вторую группу вошли факторы, определяющие процесс производства и предоставления услуг. К ним можно отнести такие, как:

1. Трансформация деятельности компаний в плане получения и обработки информации. У хозяйствующего субъекта «появляется возможность повысить «прозрачность» деятельности компании: получать более оперативную и более точную информацию о работе отдельных подразделений и конкретных сотрудников, о функционировании производственного оборудования и выпущенных изделий, проводить анализ деятельности компании в целом и т.д.» (Доклад «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса», 2017, с. 57).

2. Повышение мониторинга и координации качества производимой продукции, т.е. «цифровые технологии позволяют резко улучшить управление качеством продукции, выявлять «узкие» места, источники брака, поставщиков некачественной продукции» (Доклад «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса», 2017, с. 58).

3. Отсутствие затрат, связанных с хранением и перевозкой товаров. Таким образом, «реальность цифровой эры заключается в том, что многие новые компании предоставляют «информационные товары» с практически нулевыми затратами на хранение, транспортировку и тиражирование» (Шваб К., 2016, с. 13).

4. Изменение самой природы и структуры бизнес-модели. Это связано с «тем, что, информационные технологии и платформы кардинально меняют бизнес-модели, повышая их эффективность за счет устранения посредников и оптимизации» (Паньшин Б., 2016, с. 19).

К третьей группе можно отнести факторы, связанные непосредственно с трудовым процессом и занятостью. К ним относят:

1. Формирование нового уровня занятости. Внедрение в производство товаров и услуг цифровых технологий «не только и не столько приводят к высвобождению рабочей силы, сколько формируют спрос на новую, более высококвалифицированную занятость» (Доклад «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса», 2017, с. 101).

2. Повышение качества труда, его эффективности. Как отмечают эксперты группы Digital McKinsey «цифровые платформы способствуют повышению производительности труда, поскольку они обеспечивают более точное соответствие профиля соискателя предлагаемой вакансии» (Цифровая Россия: новая реальность, 2017, с. 56).

3. Создание новых рабочих мест. При этом «новые рабочие места могут не соответствовать стандартной модели полной занятости; возможно, они будут принимать

нетрадиционные формы (неполный рабочий день, работа по требованию и т. п.)» (Сандрин Кергроуч, 2017, с. 7).

4. Увеличение объема работы, связанного с интеллектуальным трудом приводит к расширению сферы нетрадиционных видов занятости. Таким образом, «можно предположить, что с цифровой экономикой будет увеличиваться доля интеллектуального труда по сравнению с традиционным физическим трудом, что позволит на практике все шире применять не дистанционную занятость, а так называемые нетипичные виды занятости» (Одегов В.Н., Павлова В.В., 2017, с. 19).

Рассмотренные выше основные характеристики дают нам возможность сделать следующий вывод: цифровая экономика – это не только широкое внедрение современных технологий во все сферы хозяйственной деятельности. Прежде всего это изменение всего экономического уклада: создание единого цифрового рынка, появление новых производителей, где успех зависит не от количества работников, а от использования инновационных цифровых технологий и перевода бизнеса в онлайн-сферу, новых потребителей, свободно владеющих навыком работы с информационным пространством, рабочих мест с нестандартными формами работы и переход от количества производимой продукции к постоянному совершенствованию ее качества.

Влияние цифровой экономики на рынок труда

Процессы, происходящие в цифровой экономике, оказывают влияние и на развитие рынка труда.

Существуют две противоречащие друг другу позиции относительно влияния цифровых технологий и автоматизации на развитие рынка труда. Как отмечает в своем исследовании К. Шваб, «в отношении воздействия новых технологий на рынок труда существуют два противоборствующих лагеря: те, кто верит в счастливый конец, когда рабочие, вытесненные технологией, найдут новую работу, а технология даст старт новой эре процветания; и те, кто считает, что технология приведет к возникновению прогрессирующего социального и политического Армагеддона, создав массовую технологическую безработицу» (Шваб К., 2016, с. 32).

Рассмотрим каждый из этих подходов.

Согласно первой позиции, работники, чью нишу на рынке труда займут современные технологии, будут вынуждены переучиваться и искать новую работу. Таким образом, внедрение новых способов производства служит стимулом для создания новых отраслей, связанных с развитием человеческих способностей, так как индивид освободится от рутинной работы и займется бизнесом, исследовательской и творческой деятельностью. Человек сможет повысить свою квалификацию и найти более интересную, высокооплачиваемую работу. Отметим ключевые положительные аспекты влияния цифровой экономики на рынок труда.

1. Многие исследователи указывают на то, что «увольняемые люди получают возможность поменять монотонную, физически трудную, а зачастую и вредную для здоровья работу на более увлекательную» (BCG Review, 2015, с. 41).

2. Другим положительным моментом является то, что цифровые технологии позволяют усовершенствовать процесс обучения и самообучения, а также предоставляют дополнительные возможности для получения работы в виде электронных бирж и платформ удаленной работы. Так, цифровые платформы «помогают развивать дополнительные навыки и повышать квалификацию, в особенности людям, которые раньше не имели таких возможностей в силу социальных или географических ограничений» (Цифровая Россия: новая реальность, 2017, с. 9).

3. Цифровая экономика способствует развитию области временной работы и фрилансерства. Как отмечается исследователями, «росту on-demand занятости в значительной степени способствовали именно ЦТ (цифровые технологии), и массовое распространение различных интернет бирж труда и специализированных онлайн-платформ по поиску временной работы (например, Upwork и Amazon Mechanical Turk (АМТ))» (Доклад «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса», 2017, с. 18).

4. Появятся много новых профессий, которые займут место вытесненных в ходе развития цифровой экономики. На протяжении всей истории развития хозяйственной деятельности, появление новых методов и средств ведения хозяйства приводило к отмиранию одних профессий и появлению других. И именно это и позволило избежать безработицы. Из истории известно, что «ушли в прошлое многочисленные профессии, связанные с использованием лошади как средства передвижения, но возникло огромное число профессий в сфере транспорта (автомобилей, метро, общественного наземного транспорта, железных дорог и др.)» (Локтюхина Н.В, Новикова И.В., 2017, с. 42). В своем исследовании эксперты группы Digital McKinsey указывают на то, что «если такие профессии, как программист и разработчик баз данных, стали популярными довольно давно, то специализация на анализе больших массивов данных и защите частных данных, цифровой маркетинг и продвижение в социальных сетях, профессия блогера и другие специальности набрали широкую популярность лишь в последние годы» (Цифровая Россия: новая реальность, 2017, с. 57).

5. Одно из последствий цифровой экономики – это замещение человеческого труда современными инновационными технологиями. Однако останутся те области, где автоматизация и искусственный интеллект будут или слабо использованы, или не будут использованы совсем. Это будут профессии, связанные с эмоциями, креативным мышлением, творчеством (в части создания нового, пронизанного эмоциями, необычного, что невозможно включить в алгоритм). Таким образом, «работа по профессиям, которые не могут быть «оцифрованы» – это реальный шанс избежать рисков безработицы в связи с развитием ИКТ» (Локтюхина Н.В, Новикова И.В., 2017, с. 42).

6. Цифровая экономика приведет к перемещению работника из сферы производства в сферу управления, координации и проверки. Таким образом, «влияние цифровой экономики – в уменьшении количества работающих непосредственно в производстве и увеличении числа работников сферы услуг и менеджмента» (Свистунов В.М., Лобачев В.В., 2017, с. 32).

Согласно второй позиции, внедрение цифровых технологий приведет к массовой безработице и усилению различного рода неравенств, и как следствие, к политическому,

экономическому и социальному кризису. При этом выделяются следующие отрицательные аспекты.

1. Растущая степень неравенства между трудом и капиталом. Большое благосостояние присуще владельцам интеллектуального или физического капитала. Те, кто строит свое существование на результатах использования своего труда, являются менее успешными. Как отмечает К. Шваб, «в результате главными выгодоприобретателями четвертой промышленной революции являются поставщики интеллектуального или физического капитала – изобретатели, инвесторы, акционеры, что объясняет растущий разрыв в благосостоянии между теми, кто живет результатами собственного труда, и теми, кто владеет капиталом» (Шваб К., 2016, с. 15).

2. Вытеснение в процессе автоматизации человеческого труда из многих сегментов экономики, что приводит к увольнению людей, которые выполняют простую и повторяющуюся работу. Следовательно, «под угрозой упразднения многие интеллектуальные, когнитивные и аналитические работы, связанные с выполнением рутинных стандартных операций, в частности на транспорте, в офисах и в сфере услуг» (Сандрин Кергроуч, 2017, с. 7). Согласно данным экспертной группы Digital McKinsey к 2036 г. во всем мире произойдет почти 50% автоматизация процессов производства товаров и предоставления услуг, что «приведет к значительному высвобождению персонала, сокращению количества рабочих мест, требующих средней квалификации, и увеличению разницы в уровнях оплаты труда» (Цифровая Россия: новая реальность, 2017, с. 9).

3. Увеличение социальной напряженности на рынке труда. Как отмечают эксперты, внедрение цифровых технологий – это, в первую очередь, «рост безработицы за счет потери работы людьми низшей и средней квалификации, приводящий к росту социальной напряженности на рынке труда» (BCG Review, 2015, с. 39).

4. Внедрение искусственного интеллекта приведет к вырождению многих профессий. Так, «по прогнозам, отдельные профессии прекратят существование со скоростью как минимум от 1 до 3 профессий ежегодно. Указанный процесс со временем будет прогрессировать» (Урунов А.А., Родина И.Б., 2018, с. 139).

5. Отрицательное влияние цифровой экономики будет проявляться не только в сокращении рабочих мест и уходе ряда профессий с рынка труда, но также приведет к увеличению неравенства в доходах, напрямую связанного со способностями и знанием. Так, работники, не обладающие достаточным интеллектуальным капиталом, будут выполнять более простую работу и получать меньшее вознаграждение, а «обладатели дефицитного интеллектуального капитала, наоборот, обретут новые преимущества, в том числе и в оплате труда» (Сизова И.Л., Хусяинов Т.М., 2017, с. 381).

6. Возрастет гендерное неравенство, так как в основном цифровая экономика формирует мужские рабочие места. Как пишут в своем исследовании И.Л. Сизова и Т.М. Хусяинов, «усиление гендерного неравенства рабочей силы связывается с новым характером занимаемых профессиональных позиций: ожидается, что на три потерянных мужских рабочих места будет появляться одно новое, тогда как у женщин одна новая позиция будет заменять пять потерянных ими рабочих мест» (Сизова И.Л., Хусяинов Т.М., 2017, с. 381).

Рассмотрев аргументы сторонников и противников цифровой экономики, мы можем сказать следующее. В рамках нашего исследования мы не можем согласиться ни с одной из

сторон. В качестве причины мы выдвигаем следующее положение: внедрение цифровых технологий переводит хозяйственную деятельность человека в иную плоскость – в сферу виртуального ведения хозяйства. Изменение рынка труда, его природы напрямую связаны с изменением самого характера труда. Трудовые отношения переходят в виртуальную сферу. Работник перестает быть сотрудником организации, он становится свободным исполнителем того или иного вида работы. Работодатели, выступая в виде заказчика, размещают заказы на выполнение работ в виде задания или проекта на цифровой платформе и выбирают исполнителя из числа желающих выполнить заказ. Таким образом, цифровая экономика по отношению к рынку труда – это «новая «экономика по требованию», где поставщики труда больше не являются сотрудниками в традиционном смысле, а скорее могут считаться независимыми исполнителями конкретных заданий» (Шваб К., 2016, с. 41). Возникший новый рынок труда выдвигает совершенно новые требования к работнику. Выделим ключевые из них:

1. В первую очередь, предпочтение отдается индивидам, которые демонстрируют способности к созданию нового, уникального и конкурентного товара или услуги с использованием цифровых технологий. Таким образом, «люди, способные работать творчески, инновационно и на основе цифровых технологий являются практически бесценными» (Зубарев А.Е., 2017, с. 181).

2. Спросом будут пользоваться специалисты, обладающие знаниями в области цифровых технологий. Как отмечается в докладе «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса», «и сегодня, и в обозримом будущем основная ставка будет делаться на рекрутировании персонала, обладающего необходимыми цифровыми навыками» (Доклад «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса», 2017, с. 18).

3. На рынке труда большое внимание будет уделяться индивидам, обладающим техническими знаниями, способностью к быстрой адаптации к новым программам и процессу постоянного переобучения. Как отмечают исследователи, «число рабочих мест, требующих технических знаний, навыков гибкого реагирования, склонностей к обучению и к сотрудничеству, будет увеличиваться» (BCG Review, 2015, с. 41).

4. Цифровые платформы, содержащие трудовые задания, коренным образом меняют и сам образ работника: «работник становится самоответственным и автономным, он самостоятельно регулирует свою деятельность, контролирует ее результаты и уровень оплаты через выбор поступающих предложений» (Сизова И.Л., Хусяинов Т.М., 2017, с. 383).

Подводя итог проведенному исследованию о влиянии цифровой экономики на развитие современного рынка труда, можно сказать следующее.

По своей природе цифровая экономика – это, с одной стороны, последний этап процесса замещения механического, повторяющегося труда техническими средствами, а с другой – новый этап, характеризующийся заменой человеческого труда, связанного с поиском и обработкой большого объема постоянно изменяющейся информации искусственным интеллектом.

Что же касается рынка труда, то его природа полностью изменяется: рынок труда становится виртуальным. Работники и работодатели встречаются на определенных интернет-площадках, где происходит размещение заказа и выбор исполнителя.

Трансформируется и представление о занятости индивида. Теперь она зависит от его способности приспособления к меняющимся условиям труда. Каждый работник сам следит за своей востребованностью, постоянно совершенствует свои профессиональные навыки и умения.

Список литературы

Авдеева И.Л. Этапы стратегического развития цифровой экономики России в условиях глобализации и становления информационного общества / Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: Труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 года / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2017, с. 134–141.

Алетдинова А.С., Бабкин А.В. и др. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29936527>

Бабанов В.Н. Факторы и проблемы развития цифровой экономики в России // Известия Тульск. гос. ун-та. Экономические и юридические науки, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/factory-i-problemy-razvitiya-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii>

Василенко Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальность / Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: Труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2017, с. 147–151.

Доклад «Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса». [Электронный ресурс]. URL: <https://imi.hse.ru/data/2017/10/06/1159517769/!Цифровая%20экономика%20-%20глобальные%20тренды%20и%20практика%20российского%20бизнеса.pdf>

Зубарев А.Е. Цифровая экономика как форма проявления закономерностей развития новой экономики // Экономика и управление народным хозяйством. Вестн. ТОГУ, 2017, № 4(47), с. 177–184. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32463364>.

Капранова Л.Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития // Экономика. Налоги. Право, № 2/2018, с. 58–69. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya>.

Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики. // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, 2016, № 11(93). [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27339315>.

Локтюхина Н.В, Новикова И.В. Регулирование рынка труда и занятости населения в условиях развития информационно-коммуникационных технологий // Уровень жизни населения регионов России, № 1 (203), 2017, с. 40–49. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/regulirovanie-rynka-truda-i-zanyatosti-naseleniya-v-usloviyah-razvitiya-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy>

Маймина Э.В., Пузыня Т.А. Особенности и тенденции развития цифровой экономики // Вестн. Белгород. ун-та кооперации, экономики и права. 2017. № 6. С. 37–45. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30607018>

Малышев А.Е. Возможности внедрения новых цифровых технологий при проведении финансовых расчётов // Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика: Труды научно-практической конференции с международным участием 17–22 мая 2017 г. / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2017, с. 169–173.

Одегов В.Н., Павлова В.В. Трансформация труда: 6-й технологический уклад, цифровая экономика и тренды изменения занятости // Уровень жизни населения регионов России. Издательство: Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН (Москва). 2017. № 4 (206). с. 19–25. [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32664728>

Паньшин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. 2016. № 3 (157). Март. С. 17–19. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya>

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. [Электронный ресурс]: <http://ac.gov.ru/files/content/14091/1632-r-pdf.pdf>

Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf>

Рабочие места для людей и роботов, BCG Review, октябрь 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://image-src.bcg.com/Images/BCG-Review-October-2015_tcm26-157061.pdf

Рожкова Д.Ю. Цифровая платформенная экономика: определение и принципы функционирования // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. Кисловодский институт экономики и права (Кисловодск). 2017. № 10 (104). [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=30318536>.

Сандрин Кергроуч. Индустрия 4.0: новые вызовы и возможности для рынка труда // ФОРСАЙТ. 2017. Т. 11. № 4. С. 6–8. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/industriya-4-0-novye-vyzovy-i-vozmozhnosti-dlya-rynka-truda>

Свистунов В. М., Лобачев В. В. Трудовые отношения в условиях цифровизации экономики // Управление. 2017. № 4(18). С. 29–33. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/trudovye-otnosheniya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki>

Семячков К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями // Современные технологии управления. № 8 (80). [Электронный ресурс]. URL: <http://sovman.ru/article/8001/>.

Сизова И.Л., Хусяинов Т.М. Труд и занятость в цифровой экономике: проблемы российского рынка труда // Вестн. СПбГУ. Социология. 2017. Т. 10. Вып. 4. С. 376–396. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/trud-i-zanyatost-v-tsifrovoy-ekonomike-problemy-rossiyskogo-rynka-truda>

Сударушкина И.В., Стефанова Н.А. Цифровая экономика // АНИ: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 1(18). С. 182–184. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29024923>.

Урунов А.А., Родина И.Б. Влияние искусственного интеллекта и интернет-технологий на национальный рынок труда // Фундаментальные исследования. 2018. № 1. С. 138–142. [Электронный ресурс]. URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42064>

Устюжанина Е.В., Сигарев А.В., Шеин Р.А. Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития // Экономический анализ: теория и практика. 2017. Т. 16. № 12. С. 2238–2253. [Электронный ресурс]. URL: <https://doi.org/10.24891/ea>

Цифровая Россия: новая реальность, июль 2017 г. [Электронный ресурс]. URL: https://www.mckinsey.com/ru/~/_/media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx

Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. [Электронный ресурс]. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/materials/Pages/Промышленность/К.%20Шваб_Четвертая%20промышленная%20революция_2016.pdf

IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF MODERN LABOR MARKET

Elena Gavrina

*Ph.D., Associate Professor,
Lomonosov Moscow State University,
Faculty of Economics
(Moscow, Russia)*

Abstract

The article considers a current problem of the influence of digital economy on the nature and the development of modern labor market, gives an overview of various methodological approaches to the concept of digital economy. Based on the received results, the author's approach to the concept under investigation is presented. The consequences resulting from the transition of society to the digital economy are analyzed in detail. It is concluded that digital technologies completely change the being of an individual as an economic entity, transferring economic activity from the sphere of material into the virtual sphere. The author identifies two main positions regarding the impact of the digital economy on the development of the labor market. In the course of the research it was proved that the digital economy transforms the classical relations between the employer and the employee, the attitude to work, working conditions.

Key words: digital economy, digital technologies, labor market, economic activity, automation.

JEL codes: J 230.