

ПРОСТРАНСТВО И ВРЕМЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЙ И ИХ СОВРЕМЕННЫЙ ОНТОЛОГИЧЕСКИЙ СТАТУС

Войтенко Иван Русланович
Студент бакалавриата
МГУ имени М.В. Ломоносова,
Экономический факультет
(г. Москва, Россия)

Аннотация

Понимание пространства и времени всегда будет играть чрезвычайно важную роль для функционирования общества, которое во многом определяется совокупностью концепций, поддерживаемых главенствующей в науке парадигмой. Определение понятий «пространство» и «время» – одна из базовых задач науки и философии. От решения этой задачи зависит последующее построение многих основ общественной жизни и дальнейшего как долгосрочного, так и краткосрочного планирования их развития. В статье рассматривается эволюция данных понятий в исторической ретроспективе, анализируются их метаморфозы на современном этапе цифровизации мировой экономики. Экономика, которая претерпевает значительные изменения в последние несколько десятилетий, трансформирует онтологический статус исследуемых понятий, стремительно перенося пространство и время из физической реальности в виртуальную, создавая при этом новые общественные институты и пересматривая отношения в сложившихся общественных формациях.

Ключевые слова: пространство, время, цифровая экономика, онтологический статус.

JEL коды: B410.

Пространство и время: разнообразие концепций

В мифологическую и натурфилософскую эпоху пространство понималось не как физическая характеристика реальности, а как особое место, где происходила перманентная мировая борьба богов, высших сил. Психологический антропоморфизм, который одушевлял силы природы, превращал пространство именно в иерархически упорядоченное поле боя, на котором вершится судьба всего эллинского мира и где также принимают активное

участие простые смертные. Демокрита и Эпикура, создавших и развивших понимание пространства, как протяженной пустоты, заполняемой различными телами, можно назвать в некотором смысле предвестниками И. Ньютона, который будет развивать свою мысль двумя тысячелетиями позже, несколько расширив и изменив концепцию греческих мудрецов. Роль средневековой христианской философии во многом подготовила древнегреческую философию к той трансформации, которая произошла с ней в Новое время. Иными словами, она стала неким посредником, обеспечившим преемственность между Древней Грецией и Новым временем. Обратимся к примеру пустоты Демокрита, которая затем, после значительных метаморфоз, постепенно стала пустотой Ньютона: «если пустота Демокрита есть лишь необходимое условие движения атомов, то пустота Ньютона обладает целым рядом ипостасей, в частности, она задает фундаментальные законы и принципы симметрии классической механики» (Ахундов, 1982, с. 12).

Платон и Аристотель, в свою очередь, вдохновили Рене Декарта, Бенедикта Спинозу и Михайло Ломоносова, сказав, что пространство являет собой не что иное, как протяженность материи, или эфира. Поль Анри Гольбах и Фридрих Энгельс затем пересмотрели эту концепцию и определили пространство как форму бытия материи.

Еще античными философами время рассматривалось как субстанция. Такого мнения придерживались Фалес и Анаксимандр – мыслители ионийской школы, родоначальники натурфилософии. Именно с данным его пониманием в тексте статьи будет связана субстанциальная концепция времени.

Предшественником динамической трактовки времени впервые выступил Гераклит, родоначальник диалектики. Противоположной же точки зрения придерживался Парменид, постулировавший тотальную неизменность и статичность. Согласно его мнению, наблюдаемая нами изменчивость – ложная (Денисова, 2018, с. 215). Далее эту мысль начал развивать Платон в своей теории идей. Его концепция времени известна как реляционный подход и характеризуется тем, что неистинный материальный мир подвержен изменчивости, в то время как истинная реальность не может подвергаться изменчивости. Свои идеи Платон излагает в множестве диалогов, среди которых наиболее известными являются «Менон» и «Государство» (Платон; Егунова, 2019). Позже идеи Платона были развиты и немного пересмотрены неоплатониками, которые, в свою очередь, оказали влияние на мыслителей европейского средневековья.

В «Физике», в одном из своих самых известных трудов, Аристотель определил время как любое изменение. То есть время, в его понимании, неразрывно связано с движением. Его идеи затем развили Рене Декарт и Поль Анри Гольбах.

Особенное внимание нужно уделить концепции И. Канта, которая заключается в том, что пространство и время – необходимые априорные представления, лежащие в основе всех созерцаний. Мы никогда не можем представить себе отсутствие пространства или времени, однако вполне можем представить отсутствие предметов в пространстве или явлений во времени. Пространство и время – субъективные условия чувственности, сами по себе вне субъекта они суть ничто. Тем не менее, относительно всех явлений, т.е. в отноше-

нии всех вещей, которые могут встретиться нам в опыте, они необходимым образом объективны. Таким образом, И. Кант сохраняет эмпирическую реальность пространства и времени, хотя признаёт их трансцендентальную идеальность (Кант; Лосский, 1994, с. 77).

Понимание пространства и времени у Эрнста Маха характеризуется неразрывной взаимосвязью между пространством и телами. Мах раскритиковал понятие абсолютного пространства, которого придерживался Исаак Ньютон. У нас нет абсолютного пространства, мы располагаем лишь системами отсчета, в рамках которых исследуем мир (Чудинов, 1974, с. 111).

«Понимание пространства и времени можно свести к двум фундаментальным подходам: один из них рассматривает пространство и время как независимые друг от друга сущности, другой – как нечто производное от взаимодействия движущихся тел» (Миронов, 2006, с. 509). Первый подход известен как субстанциальный, а второй – как реляционный. Среди всего этого многообразия концепций и взглядов, именно субстанциальная концепция пространства и времени была главенствующей в физике вплоть до появления теории А.Эйнштейна в 1905 г., поскольку вся классическая физика зиждилась на механике, которая постулировала основой всего взаимодействия атомов строго в соответствии с законами Ньютона. Время, в свою очередь, в концепции И. Ньютона носит абсолютный характер и равномерно охватывает все происходящие в мире события.

До теории Эйнштейна никто не связывал между собой пространство и время в подобную единую систему, которая образует четырехмерную систему координат и, конечно, не подвергал сомнению невозможность искривления пространства–времени вблизи массивных объектов. Благодаря Альберту Эйнштейну время превратилось в координату и, в некотором смысле, стало частью пространства.

Стоит отметить, что цель данной статьи – проследить эволюцию понятий пространства и времени, а также разобраться в том, какие изменения претерпевают концепции пространства и времени в современной экономике, как меняется смысл данных понятий под влиянием бурного развития цифровых технологий. Что же представляет собой пространство и время для экономистов? В экономическом понимании время и пространство – это одновременно и ресурсы, и факторы развития экономики. Как факторы, время и пространство неразрывно связаны друг с другом, они взаимодополняемы, неспособны заменять друг друга (Колупаева, 2008, с. 84). Как ресурсы, они ограничены и невозможны. Отсюда возникает проблема эффективного использования имеющихся ресурсов (с учетом их свойств ограниченности и невозможности) для удовлетворения постоянно растущих потребностей общества. Чем эффективнее эти два ресурса будут использоваться экономикой, тем больше потребностей она сможет удовлетворить, тем качественнее это будет сделано. Разберемся далее, как современные технологии влияют на использование пространства и времени в экономике в качестве факторов производства, и как меняются свойства пространства и времени, если рассматривать их в качестве ресурсов.

Социальное пространство и время

Стремительная глобализация, тотальное объединение мира, появление единого экономического пространства, разделение труда между государствами и активнейшее функционирование современной капиталистической системы провоцируют появление концептуальных метаморфоз, неразрывно связанных с социальным временем и пространством и перманентно меняющих его в условиях функционирования сетевого общества. Под социальным пространством и временем подразумеваются формы социального бытия, включающие в себя физическое пространство и время, базирующиеся на них, но не сводящиеся к ним. Социальное пространство состоит из индивидов, их групп и организаций, соединенных определенными социальными отношениями. Структура социального времени – это социальная конструкция, определяемая общественной практикой, воспринимаемой через определенную систему ценностей.

На сегодняшний день физическое пространство перестало иметь прежнее значение в силу стремительного развития телекоммуникационных технологий. Возможности связи, позволяющие нам отправлять сообщения со скоростью света, резко изменили наше представление о преодолеваемых расстояниях и затраченном времени, необходимых, чтобы наше послание достигло конечного адресата. Изобретение телеграфа, прокладка трансатлантических кабелей, создание сети «Интернет» спровоцировали глобальное объединение человечества и резкое схлопывание социального пространства-времени. Сегодня мы обмениваемся информацией, не задумываясь, буквально со скоростью света. Электронные сообщения способны преодолевать расстояния в тысячи километров за считанные секунды. Время невероятно разгоняет свой ход, а пространство, в свою очередь, стремительно сужается до размеров экрана мобильного гаджета.

«За одно столетие мы достигли физических пределов скорости коммуникации. Мы владеем настолько эффективной технологией со столь масштабными возможностями применения, что в социальном отношении просто не доросли до неё» (Саган, 2018, с. 152). Таким образом, мы присутствуем не только при глобальном схлопывании социального пространства-времени, но также при рождении и стремительном росте особой, не существующей до этого виртуальной реальности, в которой проводят значительную часть своей жизни сотни миллионов человек. Стремительно растет количество людей, занимающихся удаленной работой. Растет сегмент онлайн-образования. Также возможно почувствовать глобальное объединение пространства с точки зрения насущных общемировых экологических проблем, с которыми сегодня сталкивается человечество: «Наша планета – единый организм... Сжигание угля в Китае делает более жарким климат Аргентины. Хлорфторуглерод из кондиционера канадской провинции грозит раком кожи жителю новой Зеландии» (Саган, 2018, с. 152) – раньше человечество не сталкивалось с подобными проблемами и поэтому не замечало, насколько, как оказалось, мало то пространство, которым располагает наша планета. Современный технологический мир не уменьшил Землю физически, но уменьшил ее социально, посредством увеличения масштабов производства и стремительным развитием технологий.

Также имеет смысл сказать об изменении понимания времени как с точки зрения индивида, так и всего общества в целом. Современная медицина всерьез задумывается о проблемах максимального пролонгирования человеческой жизни, резко изменяя при этом субъективное восприятие времени. Это значит, что люди будут жить значительно дольше, изменится соотношение и длительность периодов жизни. В конечном счете это приведет к глобальным изменениям в экономической сфере, которые ожидают человечество.

Современная цифровая экономика и новое пространство-время

Так как цифровая экономика – явление сравнительно новое, то существуют некоторые разногласия, касающиеся ее однозначного определения. В указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» дана следующая его характеристика: «Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг»¹.

Авторы книги «Введение в цифровую экономику» согласны с данным определением и считают его корректным, но поясняют, что цифровая экономика для более успешного функционирования стремится максимизировать использование персональных и иных видов данных, которыми располагает (Кешелава, 2017, с. 12). Обилие персональных данных обеспечивается широчайшим распространением информационно-коммуникационных технологий, а также высокой степенью вовлеченности каждого пользователя сети «Интернет» в процесс перманентного обмена информацией.

Таким образом, виртуальное пространство приобретает реальность, по своей значимости приравниваемую к физической, и её ценность постоянно растет вместе с ростом потенциальной прибыли, которую можно извлечь из персональных данных, хранящихся в ней. Другими словами, развитие информационно-коммуникационных технологий провоцирует рост ценности той реальности, которую они образуют.

Новое онтологическое измерение, виртуальное, информационное, стремительно расширяется и приумножает свою значимость в современном мире. Это новое пространство, существующее вне традиционных понятий «ширины», «высоты» и «глубины». В нем существует время, но оно также меняется: поскольку виртуальное пространство едино, а мир поделен на часовые пояса, то оно характеризуется перманентной деловой активностью, т.е. получается, к такому явлению как виртуальная реальность, неприменимо понятие «ночь». Существует только «день», «перманентный день». Парадоксально, но современному человеку проще написать сообщение или позвонить, чем звать другого человека из соседнего помещения. Наличие всевозможных электронных сервисов и услуг, повышающее скорость получения необходимого блага создает ощущение более быстрого «течения

¹ Консультант плюс. URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ac5a34dd7e53e8eb99096d328fbb674d066a76b/

времени», которое достигается за счет предельно высоких скоростей коммуникационных технологий, «перебрасывает» реальную действительность в виртуальную. Происходит взаимопроникновение виртуальной и реальной действительности, переход одной в другую, их взаимное увеличение.

Однако на этом расширение действительности не заканчивается. В скором времени значительная часть стоимости большинства товаров и услуг будет определяться не их физической, а именно их цифровой составляющей. Подобные товары по-другому принято называть «умными» вещами (Кешелава, 2017, с. 12).

К реальному физическому и виртуальному цифровому пространству добавляется также пространство ментальное. Безусловно, оно существовало и раньше в каждом «я», однако теперь, после появления «умных» устройств, образуется особый мир, где осуществляется взаимодействие между вещами, обладающими искусственным интеллектом, и разумом человека. В этой виртуальной реальности действуют иные законы, нежели в реальности физической: человек может общаться со своими вещами, обучать их, настраивать в соответствии со своими собственными потребностями. Функции управления через Интернет или голосовое управление – все это остается на усмотрение производителя или конечного пользователя.

Иными словами, виртуальная реальность – хранилище персональной информации, мир постоянного бодрствования, мир «умных» вещей.

Можно смело утверждать, что пространство-время в виртуальной реальности, в которой существует цифровая экономика, образуется из информации. Иными словами: основу физической действительности образуют материальные объекты живой и неживой природы, находящиеся в постоянном взаимодействии друг с другом; основа реальности виртуальной – информация, состоящая из огромного количества взаимосвязанных между собой всевозможных данных. Информация здесь – это особый вид материи, заключающий в себе данные о субъектах сетевого взаимодействия, анализирующий их цели, потребности, предлагающий конкретные решения и позволяющий эти решения осуществить. За счет такого разительного качественного различия реальной и виртуальной реальности образуется разница в течении времени в этих двух взаимосвязанных действительностях: в виртуальной реальности время течет в разы быстрее, так как продолжительность момента между началом и окончанием выполнения той или иной задачи сводится к минимуму.

Возрастает роль каждого конкретного запроса. В связи со стремительным развитием таких технологий, как Big Data, таргетированный маркетинг, 3D печать и прочих, значимость индивида и его желаний увеличивается в силу того, что данные технологии позволяют производить товары и оказывать услуги, которые отвечают требованиям и нуждам не среднестатистического потребителя, а каждого конкретного клиента (Кешелава, 2017, с. 13). Происходит персонализация клиентских потребностей, направленная на максимальное удовлетворение постоянно растущих требований. Стоит отметить, что названные технологии и их модификации используются не только для удовлетворения желаний индивидов, конечных потребителей, но и для выполнения задач стратегического масштаба, например,

в тяжелой промышленности (машиностроении, авиастроении) при выполнении государственных оборонных заказов: технология Big Data используется при создании цифровой копии (Digital Twin) определенного продукта военного назначения, которая содержит основную информацию об объекте, в том числе накопленную в ходе производства, эксплуатации и технической модернизации. Технология значительно сокращает финансовые и временные затраты на тестирование, производство и обслуживание продукции, помогает лучше понять и удовлетворить требования заказчика (Боровков, 2018).

Развитие информационных и коммуникационных технологий позволяет наилучшим способом «состыковать» производителя с каждым конечным потребителем – так реалии цифровой экономики и информационно-коммуникационных систем максимально уменьшают расстояния между субъектами экономической деятельности. Получается некоторый парадокс: сама реальность расширяется до предела, в то время как пространственно-временные рамки в ней сокращаются до минимума.

По сути человек может существовать и функционировать в новой реальности, большой пласт которой составляет цифровая экономика, не выходя из собственной комнаты. Надев VR-очки, пользователь сети «Интернет» может без особого труда отправиться в кругосветное путешествие, посетив самые удаленные уголки планеты. Зайдя на соответствующую интернет-площадку, он с легкостью может приобрести уникальный по своей сути товар, физически недоступный в регионе его проживания. Весь этот мир, со своими законами и миллиардами экономически активных субъектов, доступен каждому, если есть соответствующее устройство, оплачен выход в интернет и на банковском счету имеются средства.

В то же время цифровизация экономики значительно упрощает жизнь простых граждан, которым часто бывает совсем не до путешествий в VR-реальности и которые не заинтересованы в осуществлении интернет-покупок в силу невысокого уровня располагаемых доходов. Примером такого упрощения жизни простых граждан являются конкретные технологии, применяемые в РФ в рамках программы по цифровизации экономики страны. Речь пойдет о так называемом «электронном правительстве». Итак, электронное правительство есть форма организации деятельности органов государственной власти, включающая в себя комплекс информационных систем и технологий, обеспечивающая качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов. Электронное правительство включает в себя электронное взаимодействие на самых разных уровнях: гражданин-ведомство (портал государственных услуг), бизнес-ведомство (площадки для проведения тендеров, осуществления государственных закупок), ведомство-ведомство (взаимодействия между государственными организациями и их сотрудниками, системы межведомственных взаимодействий)². Описанные виды взаимодействий достигаются путем активного внедрения информационных технологий в систему государственного управления в целом и административного управления муниципальными образованияами в частности. Но как же эти новые виды взаимодействия влияют на пространство и

² Правительство России. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/719/main/>

время? Так, внедрение единых стандартов обслуживания граждан, повышение качества и доступности предоставляемых организациям и гражданам государственных услуг, упрощение процедуры и сокращение сроков их оказания, а также снижение административных издержек со стороны граждан и организаций ведет, как уже было отмечено ранее в тексте статьи, к схлопыванию социального пространства-времени. Людям и сотрудникам организаций больше не нужно тратить время в очередях, преодолевая перед этим часто немалые расстояния из одной части города в другую. Сегодня можно не выходя из комнаты (офиса) оставить соответствующую заявку на получение необходимого документа. Сам документ может быть доставлен по почте прямо в почтовый ящик заказчику. Таким образом, пространственно-временные издержки сводятся до минимума.

Однако помимо явных положительных сторон, цифровизация экономики может иметь и негативные проявления, которые, напротив, увеличивают пространственно-временные издержки, подрывают экономическую стабильность и безопасность субъекта экономической деятельности. Дублирование информации и ее перенос с бумажных носителей на электронные, казалось бы, значительно упрощает функционирование предприятия, позволяет сокращать штат неэффективных сотрудников, высвобождать дополнительные финансы для повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Однако на практике это далеко не всегда так: вместо дополнительных доходов у ведомств и предприятий возникают дополнительные расходы. Ведь помимо переноса информации на электронный носитель, необходимо дальнейшее постоянное обеспечение сохранности данных, защита от внешних хакерских нападений, попыток взлома и кражи информации. Также процесс переноса данных может сопровождаться трудностями и задержками, парализуя деятельность экономического субъекта. Цифровизация финансовых и производственных процессов не всегда оказывается экономически выгодна. Кроме того, в мире и в Российской Федерации, в частности, за последнее пятилетие наблюдается стремительный рост числа совершаемых киберпреступлений³. Речь идет о деятельности недобросовестных лиц, чьей целью является применение располагаемой технической базы и имеющихся знаний для осуществления преступных деяний: похищения пользовательских персональных данных, дальнейшее их использование для продажи, хищения средств с интернет-кошельков и онлайн-банков, вымогательства, угроз и иных видов преступлений, связанных с использованием Интернета и коммуникационных ресурсов.

Заключение

Цифровая экономика, незаменимая составляющая нового глобализированного мира, активно использует новшества информационно-коммуникационных технологий, а также базы персональных данных для повышения эффективности бизнеса (максимизации прибыли и минимизации расходов, перехода к высокотехнологичному машинному труду), создания невиданных до этого промышленных образцов, меняя при этом традиционные способы производства и тип деловых отношений между экономическими субъектами. Другие законы, действующие в виртуальной реальности, позволяют экономике подстраиваться под запросы каждого конкретного индивида и при этом не терять своей массовости. По-

³ ТАСС. Генпрокуратура сообщила почти о двукратном росте числа киберпреступлений в РФ в 2018 г. 29 октября 2018 г.

нимание пространства-времени, сегодня, действительно, стремительно меняется. Новой особой материей в сознании людей становится информация, появляется «перманентный день». Появление умных электронных систем, цифровых двойников, заменяющих реальные объекты, создание сложных виртуальных моделей и глубокий анализ огромного количества информации – все это уже активно используется новой экономикой и будет использоваться ей еще активнее в наступившую эру цифровизации, повышая эффективность как частного, так и государственного сектора, предоставляя гражданам возможность не только удовлетворять растущие материальные и культурные потребности, но и участвовать в государственном управлении, удовлетворять свои информационные потребности. Однако стремительное развитие технологий таит в себе ряд скрытых опасностей: увеличивается число хакерских атак, учащаются случаи утечки ценной для пользователей информации, появляются новые виды интернет-мошенничества. В связи с этим государство должно играть главную роль в проведении и реализации политики цифровизации экономики, внедряя новые социально полезные изобретения и технологии в экономическую жизнь общества, находя и устраняя изъяны уже функционирующих и в скором времени внедряемых электронных систем и сервисов, активно борясь с киберпреступностью в любом ее проявлении.

Список литературы:

Ахундов М.Д. Концепции пространства и времени. Истоки. Эволюция. Перспективы. М.: Наука, 1982.

Боровков А.И. Цифровые двойники и цифровая трансформация предприятий ОПК // Оборонная техника. 2018. № 1. С. 6–33.

Денисова Т.Ю. Время и вечность в онтологических моделях Парменида и Гераклита // Идеи и идеалы. 2018. № 4, т. 1. С. 212–229.

Кант И. Собрание сочинений в 8-ми т. Т. 3. Критика чистого разума / под общ. ред. проф. А.В. Гулыги; [пер. с немецкого Н. Лосский]. М.: Чоро, 1994.

Введение в «Цифровую» экономику / под общ. ред. А.В. Кешелава. – М.: ВНИИГеосистем, 2017.

Колупаева В.А. Время и пространство: экономический аспект // Известия Томск. политех. ун-та. 2008. Т. 312. № 6. С. 84–88.

Мионов В.В. Философия: Учеб. для вузов. М.: НОРМА, 2006.

Платон. Государство; [пер. с древнегреч. А.Н. Егунова]. М.: АСТ, 2019.

Саган К. Миллиарды и миллиарды: Размышления о жизни и смерти на рубеже тысячелетий. М.: Альпина, 2015.

Салин Ю.С. Гносеологический релятивизм категории времени // Вопросы философии. 2010. № 3. С. 66–79.

Севальников А.Ю. Современное физическое познание: в поисках новой онтологии. – М.: ИФРАН, 2003.

Чудинов Э.М. Теория относительности и философия. М.: Политиздат, 1974.

Сайт Правительства России. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/719/main/> (дата обращения: 22.11.2019).

ТАСС. Генпрокуратура сообщила почти о двукратном росте числа киберпреступлений в РФ в 2018 году. 29.10.2018. URL: <https://tass.ru/proisshestiya/5733551> (дата обращения: 21.01.2020).

Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ac5a34dd7e53e8eb99096d328fbba674d066a76b/ (дата обращения: 22.11.2019).

SPACE AND TIME IN THE DIGITAL ECONOMY: EVOLUTION OF CONCEPTS AND THEIR MODERN ONTOLOGICAL STATUS

Ivan V. Voytenko
Bachelor student
Lomonosov Moscow State University,
Faculty of Economics
(Moscow, Russia)

Abstract

The understanding of space and time will always play an extremely important role for functioning of society, which is largely determined by the set of concepts supported by the dominant paradigm in science. Defining the concepts of "space" and "time" is one of the basic tasks of science and philosophy. The subsequent construction of many social life foundations and further both long-term and short-term planning of their development depends on the solution of this problem. The article considers the evolution of these concepts in historical retrospect, analyzes their metamorphosis at the current stage of digitalization of the world economy. The economy, which has undergone significant changes in the last few decades, is transforming the ontological status of the studied concepts, rapidly transferring space and time from physical reality to virtual reality, while creating new social institutions and revising relations in the existing social formations.

Key words: space, time, digital economy, ontological status.

JEL codes: B410.