

### *Дорогой читатель!*

Вашему вниманию предлагается очередной выпуск электронного журнала экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

В состав номер вошли статьи, посвященные вопросам макроэкономической политики и поведения потребителя на финансовых рынках, проблемам оппортунистического поведения в сфере безопасности на нефтяном рынке и влияния экономических и институциональных факторов на выбросы углекислого газа в атмосферу, вопросам продовольственной безопасности и роли агрохолдингов в развитии сельского хозяйства в России. Журнал продолжает добрую традицию и публикует в данном выпуске статьи не только ученых с мировым именем, но и начинающих талантливых исследователей.

В статье «Влияние правила монетарной политики на результативность таргетирования инфляции» сделан вывод, что полный контроль валютного курса или ВВП не позволяет проводить успешную монетарную политику в рамках открытой экономики. Однако смешанное таргетирование инфляции с небольшим контролем ВВП и валютного курса эффективнее с точки зрения потерь ЦБ, чем чистое таргетирование инфляции. Данный вывод основан на оценке всех правил Тейлора для стран выборки до и после 2008 года. Анализ показал поляризацию стран после 2008 года на тех, кто перешел к чистому таргетированию и на тех, кто перешел к смешанному. Однако вариация коэффициентов спустя годы уменьшается. Главный вывод состоит в том, что для таргетирующих инфляцию стран коэффициенты при ВВП и валютном курсе в основном значимы. Результат исследования открывает простор для дальнейшего анализа конкретных мер контроля выпуска, которые могут проводить центральные банки с целью стабилизации инфляции и более успешной денежно-кредитной политики.

В статье «Функция полезности в задаче описания поведения покупателя на финансовом рынке» обосновывается вид функции ожидаемой полезности и оптимизационной задачи, описывающей поведение покупателя на финансовом рынке. Данный результат можно считать первым шагом для применения теоретико-игровых методов для описания процессов, происходящих на финансовом рынке.

Авторы статьи «Склонность к оппортунизму нефтяных компаний в вопросах безопасности» моделирует конкурентный рынок с двумя нефтяными компаниями, принимающими решение о соблюдении или несоблюдении правил безопасности. Результаты исследования показывают, что в условиях конкурентной среды компании выбирают стратегии поведения в зависимости от ожидаемой вероятности проверки, и чем выше вероятность проведения проверки, тем скорее компания будет соблюдать правила безопасности.

Статья «Оценка влияния экономических и институциональных факторов на выбросы CO<sub>2</sub>» фокусируется на исследовании экономических и институциональных факторов, влияющих на выбросы углекислого газа в атмосферу в 118 странах за 1996-2014 гг. Авторы подтвердили свою гипотезу, что увеличение потребления энергии и наращивание объемов экспорта приводят к росту объема выбросов CO<sub>2</sub>. Это свидетельствует о том, что странам с высоким уровнем производства нужно переходить к более экологичным видам производства и переключаться на возобновляемую энергетику. Качество институтов также влияет на увели-

*Вступительное слово*

чение объема выбросов, поскольку качественные институты способствуют увеличению ВВП. Однако после определенного порога объем выбросов начинается сокращаться, поскольку высокий уровень развития экономики приводит не только к развитию сберегающих технологий, но и совершенствованию финансовых институтов, что в конечном итоге ведет к сокращению выбросов.

В статье «Проблемы продовольственной безопасности и питания в России в современных условиях» рассмотрены такие важнейшие целевые показатели продовольственной безопасности России как рациональные нормы потребления продуктов питания и нормы физиологической потребности в энергии и пищевых веществах в среднем на человека. Анализ фактического потребления показывает, что питание россиян является несбалансированным, и по ряду позиций происходит ухудшение качества рациона. Особенно заметные негативные изменения произошли после 2014 года в результате введения продовольственного эмбарго, девальвации рубля и последовавших за этим снижения доходов населения и платежеспособного спроса на продукты питания. В современных условиях пандемии и преодоления ее последствий усиливается актуальность и важность продовольственной помощи, которая должна смягчить ухудшение экономической ситуации, снижение доходов населения. Кроме того, как показывают последние события, здоровое питание является существенным фактором сопротивления пандемии COVID-19, от которой у человечества пока нет вакцин и специфических лекарств.

Работа «Обзор 144-го заседания диспут-клуба «Узлы экономической политики» Ассоциации независимых центров экономического анализа на тему «Способствуют ли агрохолдинги достижению национальных целей развития России?» знакомит читателя с результатами обсуждения вопросов развития агрохолдингов и их влияния на развитие сельского хозяйства в России. Участники диспута подчеркнули, что развитие сельского хозяйства является крайне важным вопросом, так как от него напрямую зависит здоровье населения страны, которому требуется качественное продовольствие. Государство должно проводить продуманную аграрную политику, учитывающую интересы бизнеса, как крупного, так и мелкого, а также интересы населения. Крайне важно обеспечивать социальные гарантии, развивать сельские территории и при этом не забывать про вопросы устойчивости, чтобы текущее развитие не нанесло ущерб будущим поколениям.

Редакционная коллегия журнала будет признательна за отклики по поводу материалов, опубликованных в данном номере, и надеется на сотрудничество.

Главный редактор журнала,  
Президент экономического факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова,  
Профессор В.П. Колесов

Заместитель главного редактора журнала,  
Заведующий кафедрой философии и методологии экономики  
экономического факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова,  
Профессор Л.А. Тутов