

Дорогой читатель!

Предлагаем вашему вниманию очередной выпуск электронного журнала экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

В состав номера вошли статьи, посвященные таким важным вопросам как создание модели творческого человека, направления развития теории человеческого капитала, разработка критериев достойных трудовых отношений, возможности и ограничения дистанционной работы, проблемы регулирования конкуренции на «обычных» и многосторонних рынках. Журнал продолжает добрую традицию и публикует в данном выпуске статьи не только ученых с мировым именем, но и работы начинающих талантливых исследователей, которые анализируют структурные альтернативы закупок в реализации инфраструктурных проектов на примере магистральных газопроводов.

В статье «Модель творческого человека в современной экономике: опыт создания» представлена попытка создания модели творческого человека в экономической науке. Актуальность данной темы обусловлена тем, что модель творческого человека в экономике может быть использована как инструмент социально-экономической политики. Для того, чтобы модель творческого человека обладала достаточной нормативно-дескриптивной силой, она должна, с одной стороны, отражать изменения, происходящие в экономической реальности, а, с другой стороны, быть адаптированной к сложившейся системе ценностей. Поэтому, наряду с присущим человеку стремлением к постоянному познанию, самореализации, созданию новых идей, продуктов, процессов, модель должна учитывать такую важную психологическую предпосылку поведения человека как оппортунизм и усиливающиеся процессы формализации во всех сферах. В модели творческого человека оппортунистическое поведение превращается в разновидность творчества, посредством которого человек ищет решение проблем нестандартным способом. Ключевая задача здесь состоит в том, чтобы координировать подобную деятельность таким образом, чтобы ее последствия не наносили вреда другим. Это становится возможным благодаря формированию эффективной системы мотивации, которая позволяет раскрыть творческие возможности человека, а также рассмотрению человека в междисциплинарном контексте, свойственному новой институциональной экономической теории.

Статья «60 лет теории человеческого капитала: применение классической теории для анализа современного рынка труда» посвящена исследованию новых направлений развития теории человеческого капитала. В работе предлагается междисциплинарный подход к использованию концепции человеческого капитала для анализа современного рынка труда и социально-трудовых отношений. За 60 лет существования теория человеческого капитала была не только апробирована в ходе многочисленных эмпирических исследований, но и получила дальнейшее теоретическое развитие благодаря включению научных наработок из смежных областей, таких как социальная психология, организационное поведение, экономическая социология, управление персоналом, стратегический и общий менеджмент. Комплексный подход к изучению человеческого капитала позволяет расширить понимание роли человека в производственном процессе и его влияния на экономические результаты деятельности организации.

В статье «Баланс семья-работа как критерий достойных трудовых отношений» выявлены ключевые проблемные аспекты совмещения семейных функций и трудовой деятельности работников в контексте поиска баланса между данными категориями, через призму критериев достойного труда и достижения целей устойчивого развития. Для решения заявленных проблем, авторами были проанализированы ключевые индикаторы концепции достойного труда в России, а также проведено авторское исследование баланса семья-работа, которое позволило сформулировать портрет занятого, успешно совмещающего рабочие и семейные функции.

Статья «Возможности и ограничения вынужденного удаленного формата работы» посвящена особенностям функционирования рынка труда в условиях коронавирусной инфекции. Наряду с мировым рынком труда, российский рынок столкнулся с новыми вызовами, от своевременности и эффективности ответа на которые зависит сегодня не только успех, но и жизнеспособность компаний. Основным вызовом стала необходимость осуществления трудовой деятельности в удаленном формате. Часть организаций, уже использовавших дистанционную занятость, смогла относительно легко адаптироваться к новому формату работы, другая часть испытывает критические сложности. В условиях продолжения роста заболеваемости становится ясно, что вынужденный удаленный формат работы только расширяет свои масштабы и данная тема становится особенно интересной и актуальной. В работе выявлены основные возможности и ограничения для работников и работодателей, а также обозначены главные вызовы для специалистов по управлению персоналом.

В статье «Ограничение конкуренции на «обычных» и многосторонних рынках: общее и особенное» рассматриваются различия и схожие характеристики традиционных и многосторонних рынков и особенности их регулирования. Для достижения цели исследования авторы проводят анализ подходов, которые на практике используются антимонопольными регуляторами ЕС, Германии, Великобритании, США и России. Несмотря на то, что многосторонние рынки - не новое явление, именно по мере цифровизации экономики их число и, соответственно, внимание к ним как ученых, так и регуляторов начало расти. Распространение таких рынков неизбежно ставит перед экономистами и антимонопольными регуляторами ряд вопросов: что представляют из себя многосторонние рынки? Насколько сильно они отличаются от традиционных? Каким образом необходимо подходить к их регулированию: игнорировать различия между двумя типами рынков или, наоборот, концентрировать свое внимание именно на них? То, какие будут даны ответы на вышеперечисленные вопросы имеет большое значение, так как именно от них будет зависеть как дальнейшая политика действий антимонопольных регуляторов, так и благосостояние потребителей и фирм.

В рубрике «Труды молодых ученых» опубликована статья «Структурные альтернативы организации закупок на инфраструктурных проектах «Газпрома»», подготовленная талантливыми молодыми исследователями. В этой работе анализируются структурные альтернативы закупок в реализации инфраструктурных проектов на примере магистральных газопроводов. Особое внимание уделено влиянию различных форм закупочных процедур на ход и результат реализации инфраструктурного проекта в целом. Показано, что выбор способа закупок может сказываться на структуре стимулов и рисков участвующих сторон, а также косвенным образом влиять на установление рыночной цены, уровень качества продукции в отрасли, комплексную стоимости реализации проектов. Отмечая чрезвычайную важность вопросов обеспечения качества используемой продукции, авторы проводят обзор доступных структурных альтернатив организации контроля качества, показывают возможные механизмы влияния простоя предприятий на снижение уровня отраслевых компетенций.

Редакционная коллегия журнала будет признательна за отклики по поводу материалов, опубликованных в данном номере, и надеется на сотрудничество.

Главный редактор журнала,
Президент экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова,
Профессор В.П. Колесов

Заместитель главного редактора журнала,
заведующий кафедрой философии и методологии
экономики экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова,
Профессор Л.А. Тутов