

ТУРИСТСКАЯ ОТРАСЛЬ РОССИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА 2022 г.

Коваленко Владимир Викторович

*кандидат экономических наук, старший научный сотрудник,
ведущий инженер,
МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет
(г. Москва, Россия)*

Давыдова Лидия Анатольевна

*инженер 1 категории,
МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет
(г. Москва, Россия)*

Аннотация

До марта 2020 г. одной из развивающихся отраслей народного хозяйства России была туристская отрасль. Пандемия COVID-19, мероприятия по защите населения от этого вируса, западные санкции привели туризм России к глубокому кризису. Целью статьи является обоснование неблагоприятных условий функционирования туристской отрасли в России из-за пандемии COVID-19 и западных санкций. Задача работы состоит в рассмотрении и показе путей выхода российского туризма из создавшихся сложных условий, уделяя внимание развитию внутреннего туризма, поддержке выездного и въездного туризма. Сложившиеся неблагоприятные условия дали сильный толчок развитию внутреннего туризма. Для этого Правительство России принимает определенные меры для развития внутреннего туризма (кешбэк, закон об обнулении ставки НДС для гостиниц, что делает проживание туристов в них более доступным), а также Государственную программу «Развитие туризма» и Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Национальный проект включает три федеральных проекта: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма».

Ключевые слова: внутренний, выездной, въездной туризм, пандемия COVID-19, санкции, меры выхода туристской отрасли из кризиса, туристический кешбэк.

JEL коды: L83, Z30, Z32.

Для цитирования: Коваленко В.В., Давыдова Л.А. Туристская отрасль России в период кризиса 2022 г. // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2023. Том 15. Выпуск 2. С. 47-57. DOI: 10.38050/2078-3809-2023-15-2-47-57

Введение

До марта 2020 г. в мире активно развивалась туристская отрасль. Ежегодный стабильный рост ее составлял 5% (Поздеева, 2022). Пандемия COVID-19 и мероприятия по защите населения от этого вируса привели туризм России к глубокому кризису. Выездной туризм практически в первые месяцы пандемии остановился и ушел «на каникулы», так как большинство популярных туристских стран закрыли свои границы. Для въездного туризма границы были также закрыты. Ограничения передвижения по России сократили возможности развития внутреннего туризма. По оценке Правительства РФ, Россия недополучила доходов от туризма почти на 1,5 трлн рублей (Российский туризм..., 2021). По официальной статистике, в 2020 г. въездной туризм сократился до 26%, выездной – до 27%, а внутренний туризм составил 60–70% от уровня 2019 г. (Влияние пандемии...). Только Российский туризм стал приходить в себя после пандемии COVID-19, как он получает новый удар – западные санкции. Западные страны закрыли свои воздушные пространства для полетов наших самолетов. Закрытие неба США, Канады, ЕС и Великобритании было в феврале-марте 2022 г. По данным газеты «Известия» со ссылкой на данные «Интуриста», объем бронирования заграничных туров сократился в 25 раз (Поздеева, 2022). От санкций сильно пострадали российские авиационные компании. Большая часть самолетов иностранного производства российских авиакомпаний (55% парка) взяты в лизинг. Так, из 980 самолетов, находящихся в авиакомпаниях России, 777 летательных аппаратов находятся в лизинге. У иностранных собственников перевозчики арендуют 515 самолетов рыночной стоимостью в 10 млрд долл. (Поздеева, 2022). 28 марта 2022 г. западными странами были введены санкции, и по международным правилам лизинга российские самолеты, прилетающие за границу, могут быть арестованы или конфискованы. Это послужило причиной перевода основного парка самолетов на обслуживание внутреннего рынка страны.

Не все страны закрыли свое воздушное пространство для российской гражданской авиации. Наши самолеты могли летать в такие страны, как Азербайджан, Армения, Белоруссия, Венесуэла, Германия, Египет, Израиль, Индонезия, Иордания, Иран, Казахстан, Катар, Киргизия, Китай, Ливан, Маврикий, Танзания, Тунис, Турция, Узбекистан. В выездном туризме наметились тенденции увеличения цен на туры. Например, в Турции в конце февраля 2022 г. из-за наплыва российских туристов поднялись цены на аренду недвижимости в 2,5–3 раза, увеличились цены на энергоносители, что привело к увеличению стоимости доставки продуктов и товаров. В Турции появился новый налог – 6,2% на проживание в отеле, вернулся НДС в 8%. Все это привело к увеличению цены турпутевок в Турцию. Рост цен турпутевок в Турцию, Египет делают поездки в эти страны для россиян менее доступными.

В связи с украинским конфликтом западные страны ужесточают санкции против России: продолжают закрывать воздушные пространства своих стран для полетов российских самолетов, отзывают лизинговые контракты на самолеты, перевозчиков лишили возможности приобретения воздушной авиатехники и запчастей, приостановили выдачу виз российским туристам, а страны Евросоюза решили аннулировать имеющиеся у россиян шенгенские визы и не выдавать новые. «Visa» и «MasterCard» отказываются работать с российскими банками. Первой страной, отказавшейся выдавать визы россиянам, стала Чехия, приостановив работу своих консульств в Петербурге и Екатеринбурге. 28 февраля 2022 г. к ней присоединились Литва и Латвия. Перестала выдавать визы россиянам Япония, а Бельгия предложила аннулировать выданные шенгенские визы. Евросоюз может установить полный запрет на выдачу шенгенских виз для туристов из России. Туристические визы прекратили выдавать уже

10 стран шенгенского договора. Среди них Польша, Словакия, Чехия, Нидерланды, Бельгия, Дания, Мальта и прибалтийские страны. Однако есть страны, которые выдавали шенгенские визы – это Австрия, Венгрия, Германия, Греция, Дания, Исландия, Испания, Италия, Кипр, Хорватия, Норвегия, Словения, Франция, Швеция, Португалия (Российский туризм..., 2021)

В период пандемии с 2020 по 2022 г. условия въезда в другие страны изменились. Некоторые государства уже отменили коронавирусные ограничения, но есть еще такие, где эпидемиологическая ситуация остается сложной. Въезд возможен только при соблюдении ряда требований. С марта 2022 г. поездки за границу для россиян заметно усложнились в связи со сложившейся ситуацией в стране. На данный момент воздушное пространство многих стран закрыто, частично приостановлены полеты из России. 24 февраля 2022 г. первой страной, ограничившей авиаперелеты с Россией, была Великобритания., затем закрыли свое небо для российских самолетов Латвия, Литва, Эстония, Румыния, Словения, Австрия, Ирландия, Дания, Финляндия, Исландия, Бельгия, Швеция, Нидерланды, Франция, Норвегия, Македония, Испания, Канада, Португалия, Албания и др. 1 марта 2022 г. к ним присоединились США. Германия свое воздушное пространство закрыла для российских самолетов на 3 месяца. Всего более 35 стран мира (20%) закрыли свое воздушное пространство для бортов из России. Однако россияне могут летать на отдых в остальные страны мира, которые составляют около 80%. Введенные санкции влияют и на развитие российского выездного туризма.

1. Переориентация российского туризма

Из-за сложившейся в мире неблагоприятной обстановки для выездного и въездного туризма в настоящее время в нашей стране стали уделять большое внимание развитию внутреннего туризма. В марте 2022 г. был проведен опрос исследовательской панелью «Ipsos-i-Say» среди российских путешественников, который показал, что для 47% респондентов путешествовать дорого, а в 2021 г. их было 37%. Отдыхать за границей планировали в 2022 г. 21% респондентов, 58% собирались отдыхать в России. (Поздеева, 2022). Путешествие за границу становится менее доступно. Многие российские туристы переориентировались на внутренний туризм, одно из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации – «Активное развитие внутреннего туризма, особенно в сложных современных условиях, сейчас выходит если не на самый первый план, то на одно из самых значимых мест. У России здесь колоссальный потенциал, и у каждого региона свои уникальные преимущества. Поэтому внимание надо уделять не только известным, традиционным туристическим центрам, но и всемерно помогать тем субъектам Федерации, которые еще только осваивают, поднимают индустрию туризма наверх» (Заседание Президиума Госсовета..., 2022).

2. Возможности развития внутреннего отечественного туризма

Туристские ресурсы России очень богаты своими природными ресурсами, объектами культурного наследия и другими объектами туристического показа, особо охраняемыми природными зонами, а также лечебно-оздоровительными местностями и курортами. По туристским ресурсам Россия занимает пятое место в мире. Туристский потенциал России позволяет развивать разные направления в туризме: рекреационный, экологический, этнический, религиозный, транзитный, спортивный, экстремальный, пляжный, горнолыжный, познавательный, лечебно-оздоровительный, круизный, охотничий, гастрономический,

сельский, фестивальный, деловой, цифровой и др. Разнообразные виды туризма позволяют охватить большую часть территории нашей страны, где можно развивать внутренний и въездной туризм.

Российские туристы из-за геополитической напряженности и закрытия воздушного пространства некоторых стран переориентировались на внутренний туристский рынок. Бронирование внутренних поездок в марте 2022 г. выросло на 83% по отношению к марту 2021 г. (Батыров, 2022) Бывшая глава Ростуризма З. Догузова сообщила, что туристический поток в России с мая по август 2022 г. составил около 25 млн человек – больше, чем в 2021 г. Самым популярным и востребованным остается отдых в Сочи, Геленджике, Ялте, Анапе и других городах Юга России. Пользуется спросом внутренний познавательный туризм с использованием авиаперелетов в Бурятию, Мурманскую, Кемеровскую, Сахалинскую, Тюменскую области, Карелию, Краснодарский край, Татарстан. Туризм для релаксации, оздоровления путешественников – на Алтай, в Карелию, на Байкал, Камчатку, в Приморье, Забайкалье. В 2023 г. востребованы экскурсионные туры в Москву, Санкт-Петербург, Владивосток, Хабаровск, Нижний Новгород и Казань. Большим спросом у туристов пользуются круизы на пароходах по российским рекам и озерам – Волге, Оке, Енисею, Оби, Байкалу, железнодорожные круизы. Туристические поезда отправляются на Кавказ, Байкал, в Татарстан, по Золотому кольцу и другим направлениям. Популярными являются термальные и минеральные курорты – Северный Кавказ, Крым, Алтай, Камчатка и Забайкалье.

3. Меры Правительства РФ по поддержке ускоренного развития внутреннего туризма

Ведущая роль в поддержке и развитии туристской отрасли остается за государством. Правительство России для стимулирования развития внутреннего туризма приняло ряд мер, чтобы путешествия населению по нашей стране были доступны. Для снижения цен на туры Правительство РФ приняло 22 марта 2022 г. решение об обнулении ставки НДС для гостиниц, что делает проживание туристов в них более доступным. Эта мера будет сдерживать рост цен на туры внутреннего туризма. В этот сложный кризисный период времени для туристической отрасли большое значение имеет поддержка государства. Правительство РФ для поддержки и развития туристической индустрии России принимает Государственную программу «Развитие туризма» и Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства». Госпрограмма «Развитие туризма» была утверждена постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439 «Об утверждении госпрограммы РФ «Развитие туризма» (с изменениями на 17 июня 2022 г.). Национальный проект был введен распоряжением Правительства РФ от 28 января 2022 г. № 118-р. В национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» входят три федеральных проекта: «Развитие туристской инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов», «Совершенствование управления в сфере туризма». Самую эффективную поддержку внутреннему туризму в настоящее время оказывает реализация федерального проекта «Повышение доступности туристических продуктов», так как он увеличивает количество путешествий наших граждан по России и делает их проще, дешевле.

Для уменьшения отрицательного влияния пандемии COVID-19 и санкций западных стран, повышения доступности российским гражданам турпродукта Правительство России выделило 15 млрд р. на возмещение затрат для наших туристов, путешествующих по стране, в виде программы «туристический кешбэк». Первый этап программы кешбэка запущен с 21 по 28 августа 2020 г. Этой программой воспользовались 300 тыс. наших соотечественников. В

этот период им было выплачено в качестве туристического кешбэка 1,2 млрд р. из 15 млрд р., выделенных государством. Выплата оставшейся части в размере 13,8 млрд р., перенесена на следующий год. На первом этапе данной программы для туристов был применен ряд ограничений: пребывание в отеле или санатории не менее 4-х ночей, оплата тура осуществлялось только картой «Мир». Величина кешбэка зависела от стоимости приобретенной туристической путевки, и россияне могли получить обратно от 5 до 15 тыс. р. Второй этап туристического кешбэка с 15 октября по 5 декабря 2020 г. был продлен до 10 января 2021 г. За 2020 г. российские туристы по программе вернули кешбэк на сумму 6,5 млрд р. Третий этап программы туристического кешбэка продолжался с 18 марта по 15 июня 2021 г. На эту программу государством было выделено 5 млрд р., до конца 2021 г. было приобретено туристических поездок на сумму 27 млрд р. (Россияне на III этапе..., 2022). Основная задача третьего этапа состояла в поддержке внутреннего туризма в период спада спроса на туристический продукт, обусловленный низким сезоном. Компенсация по программе кешбэка составляла 20% от потраченных средств на покупку тура туристами. Количество операций по карте «Мир» не ограничивалось. Четвертый этап программы кешбэка начался 16 июня 2021 г. и продлился до 10 сентября 2021 г. На этом этапе минимальная стоимость путевки не ограничивалась, а продолжительность туристической поездки составила не менее двух дней. Пятый этап программы кешбэка начался с 18 января и закончился в 28 февраля 2022 г. Размер кешбэка составил 20% от стоимости путевки, но не более 20 тыс. р. (оплата картой «Мир»). Шестой этап программы кешбэка стартовал 15 марта 2022 г. и должен был продлиться до 30 июня 2022 г., но в апреле 2022 г. Ростуризм объявил о досрочном завершении шестого этапа программы. Возврат денег по кешбэку на этом этапе так же составлял 20% от стоимости тура, но не более 20000 р. Седьмой этап программы туристического кешбэка продолжался с 25 августа до 10 сентября 2022 г. Туристы должны были в этот период выкупить путевки, и воспользоваться ими с 1 октября по 25 декабря 2022 г. На седьмом этапе увеличился размер кешбэка на поездки на Дальний Восток, сумма возврата была увеличена до 40 тыс. р. По программе кешбэка самыми популярными в 2022 г. были следующие регионы и города с определенными видами туризма: 1) горнолыжные туры в г. Сочи (Красная поляна), Домбай, Шерегеш; 2) санаторно-курортное лечение на Черноморском побережье, в Минеральных Водах, Алтае, Подмосковье, Краснодарском крае, Калининградской области и др.; 3) новое направление: Сахалин, Байкал, Алтай, Дагестан, Чечня по турам с чартерными перевозками.

Анализ программы туристического кешбэка, прошедшей 7 этапов, показал эффективность стимулирования развития внутреннего туризма. Программа кешбэка делает более доступными для наших граждан турпутевки по России. Сформировавшийся в 2020 г. повышенный спрос на внутренний туризм продолжает расти. В дальнейшем туристическую программу кешбэка необходимо продолжать, использовать для развития внутреннего туризма. Анализ ответов туристов по опросам национального туроператора «Алеан» в 2021 г. показал, что самым популярным видом туризма в России явился пляжный туризм. Самыми популярными направлениями российского туризма, включая поездки по туристическому кешбэку, были в г. Сочи, куда выбрали отдых 34% опрошенных россиян, в г. Анапу – 22%, в г. Ялту – 10%, в Абхазию – 9,5%, в г. Геленджик – 8%, Западный Крым – 7,5%, восточный Крым – 3%. Санаторно-курортный туризм: в Минеральных Водах выбрали отдых 38% опрошенных россиян, в Краснодарском крае – 32%, в Крыму – 13%, в Тюмени – 3%. Познавательный-экскурсионный туризм: г. Санкт-Петербург выбрали 25% опрошенных россиян, г. Калининград – 16%, города Золотого кольца – 15%, Татарстан – 9,5%, Карелия – 5%, Байкал – 4%, Алтай – 3,4% (Российский туризм..., 2021).

В связи с пандемией и санкциями западных стран Правительство РФ продолжает предлагать ряд мероприятий помощи российскому турбизнесу. Одни из таких мероприятий – выделение субсидий и предоставление льгот туроператорам, которые специализируются на внутреннем и въездном туризме. Правительство РФ еще в 2020 г., после начала пандемии, начало разрабатывать ряд мер в помощь туристической индустрии. Правительство РФ предложило 11 мер господдержки. Среди них такие, как отсрочка обязательств по турам, которые были привлечены до закрытия границ, и возврат части средств за покупку турпутевок по России (туристический кешбэк). 27 мая 2021 г. Правительство РФ приняло постановление № 799 «Об утверждении правил предоставления в 2021 г. из федерального бюджета субсидии на государственную поддержку туроператоров для обеспечения прироста внутренних туристических потоков», которым предусмотрено возмещение 50% затрат на организацию чартеров. На это мероприятие было выделено из федерального бюджета в 2021 г. порядка 1,2 млрд р. (Деятельность туристических агентств..., 2021).

Министерство экономического развития РФ на период с 2021 г. по 2024 г. разработало мероприятия по поддержке проектов внутреннего туризма в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство, поддержка индивидуального предпринимательской инициативы». Те регионы, которым обещали господдержку проектов для развития внутреннего туризма, Министерство экономического развития РФ разбило на 3 группы. Первая группа состоит из 10 регионов с низким уровнем социально-экономического развития, но с уникальными туристическими природными ресурсами, вторая состоит из 27 регионов, которые являются приоритетными геостратегическими регионами: Кабардино-Балкарская Республика, Крым, Калининградская область, Республика Саха (Якутия) и др., третья группа состоит из 321 моногорода, господдержку получают 32 парка.

Развитие внутреннего туризма четко обозначено в обоснованной, принятой «Стратегии развития туризма в России до 2035 года» (далее Стратегия). Согласно Стратегии, 18 декабря 2022 г., была создана и зарегистрирована «Корпорация Туризм. РФ», чтобы раскрыть туристический и экономический потенциал природного, культурного и исторического ресурса России, делая комфортным, безопасным и доступным внутренний туризм страны. Корпорация совместно с субъектами РФ занимается инвестиционными проектами в направлении продвижения российского туризма на принципах государственно-частного партнерства, формированием туристических кластеров страны. Развитие российского туризма в рамках Стратегии подразумевает реализацию трех федеральных проектов: развитие туристической инфраструктуры и создание качественных турпродуктов, повышение доступности и информированности о туристических продуктах, улучшение управления в сфере туризма. В Стратегии предлагается организовывать, развивать туристические макротерритории с установлением и расширением туристических точек («магнитов»). Например, к таким макротерриториям относятся «Большое Золотое кольцо», «Байкал», «Большая Волга» и др.

4. Повышение доступности путешествий российских граждан по нашей стране

На расширенном заседании Президиума Государственного Совета на полях Восточного экономического форума 6 сентября 2022 г. обсуждались вопросы развития внутреннего туризма России в современных условиях. Президент РФ В.В. Путин для развития национальной туристической индустрии поставил задачи: сделать путешествия по стране доступными для всех российских туристов, создать круглогодичные курорты и здравницы с

качественным сервисом, рассмотреть льготы для турбизнеса и создать единый регулятор отрасли. Президент предложил строить новые морские курорты на Дальнем Востоке и в Дагестане, развивать пешие маршруты. Для этого на первом этапе выделили четыре территории: Камчатка, Алтай, Байкал, территория Большой Волги, для которых создают отдельные программы развития туризма. В своем выступлении Путин В.В. отметил, что необходимо уделять внимание въездному туризму, упрощать визовую поддержку иностранным гостям, создавать условия для более доступного турпродукта. На заседании президиума Госсовета от 6 сентября 2022 г. основное внимание уделялось развитию внутреннего туризма, подъему которого большое влияние оказала программа туристического кешбэка. Имея колоссальный туристический потенциал нашей страны, необходимо сделать так, чтобы любой россиянин, независимо от своих доходов, мог путешествовать. Необходимо создавать доступные курортные зоны, чему способствует наличие разнообразных курортных ресурсов. Развитие внутреннего туризма способствует экономическому росту и пополнению бюджета тех регионов, малых городов, которые обладают туристскими ресурсами – как рукотворными, так и природными.

Туристическая отрасль обладает мультипликативным эффектом, когда в свое развитие туризм вовлекает другие отрасли. По оценке Министерства экономического развития РФ, туризм влияет на развитие пятидесяти смежных отраслей. Благодаря этому создаются дополнительные рабочие места, улучшаются перспективы развития малого и среднего бизнеса. «"Мультипликатор занятости" – 3,25, т. е. одно рабочее место в туризме генерирует еще два с небольшим места в смежных отраслях», – сказал О. Кожемяко, губернатор Приморского края, на Восточном экономическом форуме (ВЭФ) 6 сентября 2022 г. (Заседание Президиума..., 2021). Для создания новых центров притяжения туристов необходимо активнее использовать богатейшие туристические ресурсы Дальневосточного Приморья, побережья Каспийского, Черного, Азовского, Балтийского морей, где в перспективе могут отдыхать более 10 млн туристов. В.В. Путин на ВЭФ отметил: «Нужно также продолжить развитие туристско-рекреационных комплексов Северного Кавказа, в том числе возродить на современном уровне курортную зону "Каякент" на Каспии. Эта здравница в советское время была одной из лучших в стране. Ее термальные источники и лечебные грязи имеют уникальные характеристики, и у нас есть возможность создать на этой природной базе центр, не уступающий самым известным зарубежным курортам» (Заседание Президиума..., 2022).

Заключение

Большинство руководителей субъектов РФ, губернаторы и мэры городов понимают, что туристская отрасль – многопрофильная профессиональная деятельность, приносящая доходы в бюджет. Не все руководители регионов и городов могут заинтересовать инвесторов поддержать развитие турбизнеса. Важными методами привлечения инвесторов являются, во-первых, поднятие имиджа уникальных природных туристских ресурсов региона с использованием рекламы, во-вторых, повышение качества туристских услуг до уровня мировых туристских центров.

Предложения Правительства РФ по ускоренному развитию туристской отрасли дают возможность развивать туризм в регионах, имеющих уникальные природные ресурсы. Например, в таких регионах, как Курильские острова, Камчатка, Сахалинская область, на Севере. Развивая туризм, необходимо создавать транспортную доступность до мест проживания коренных народов, что будет способствовать развитию этнического, культурного,

познавательного и других видов туризма, а в таком регионе, как Курильские острова, большие перспективы развития бальнеологии. Для некоторых малых городов, поселков туризм – единственная возможность выживания для местного населения (например, город Старая Русса Нижегородской области). Руководство нашей страны уделяет большое внимание развитию внутреннего туризма, дающего работу другим смежным отраслям, и считает его локомотивом экономики нашей страны, т. е. развитие внутреннего туризма дает толчок ее социально-экономическому развитию.

Список литературы

Батыров Тимур. Туры по России достигли рекордных 83% бронирований: URL: <https://www.forbes.ru/biznes/459687-tury-po-rossii-dostigli-rekordnyh-83-bronirovanij> (дата обращения: 20.02.2023).

В АТОР подвели туристические итоги 2021 года // Ассоциация туроператоров. 2021: URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (дата обращения: 20.02.2023).

Влияние пандемии на туристические потоки России // Образовательный портал: URL: <https://studmir.com/vliyanie-pandemii-na-turisticheskie-potoki-rossii/> (дата обращения: 20.02.2023).

Деятельность туристических агентств и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма: URL: <https://imccenter.ru/79-deyatel-nost-turisticheskikh-agentstv-i-prochikh-organizatsiy-predostavlyayushchikh-uslugi-v-sfere-turizma/> (дата обращения: 20.02.2023).

Заседание Президиума Госсовета по вопросам развития туризма. Восточный экономический форум, 6 сентября 2022: URL: <https://forumvostok.ru/news/meeting-of-state-council-presidium-on-tourism-development/> (дата обращения: 20.02.2023).

Крупнейшие лизинговые компании начали отзывать самолеты из России // РБК. 2022: URL: <https://www.rbc.ru/business/28/02/2022/621cdab59a79478313ee2b3b> (дата обращения: 20.02.2023).

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»: URL: <http://government.ru/rugovclassifier/900/events/> (дата обращения: 20.02.2023).

Поздеева Е. Как западные санкции изменили туристическую отрасль России? : URL: <https://www.finam.ru/publications/item/kak-zapadnye-sankcii-izmenili-turisticheskuyu-otrasl-rossii-20220322-181812/> (дата обращения: 20.02.2023).

Постановление Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. № 2439

«Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие туризма”»: URL: <https://base.garant.ru/403336467/> (дата обращения: 20.02.2023).

Постановление Правительства РФ от 27 мая 2021 г. № 799 «Об утверждении Правил предоставления в 2021 году из федерального бюджета субсидий на государственную поддержку туроператоров для обеспечения прироста внутренних туристических потоков»: URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202105280047?index=0&rangeSize=1> (дата обращения: 20.02.2023).

Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т. и др. Развитие внутреннего туризма в России в контексте реализации проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2021: URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2021-9/3-pyankova.pdf> (дата обращения: 20.02.2023).

Российский туризм после пандемии: перспективы восстановления турбизнеса. Обзор рынка туризма после пандемии: URL: <https://delprof.ru/download/pub/rossiyskiy-turizm-posle-pandemii-perspektivu-vosstanovleniya-turbiznesa/> (дата обращения: 20.02.2023).

Россияне на III этапе программы кэшбэка купили туров на 27 млрд руб. // Интерфакс. 17 июня 2022: URL: <https://www.interfax.ru/russia/772627> (дата обращения: 20.02.2023).

Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года: URL: <https://tourism.gov.ru/documents/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/> (дата обращения: 20.02.2023).

TOURISM INDUSTRY OF RUSSIA DURING THE CRISIS OF 2022

Vladimir V. Kovalenko

Candidate of Economics, Senior Researcher,

Leading Engineer,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Economics

(Moscow, Russia)

Lidiya A. Davydova

Category 1 Engineer,

Lomonosov Moscow State University, Faculty of Economics

(Moscow, Russia)

Abstract

Until March 2020, one of the developing sectors of the national economy of Russia was the tourism industry. The covid-19 pandemic, measures to protect the population from this virus, and Western sanctions have led Russia's tourism to a deep crisis. The purpose of the article is to substantiate the unfavorable conditions for the functioning of the tourism industry in Russia due to the COVID-19 pandemic and Western sanctions. The task of the work is to consider and show ways out of the difficult conditions created by Russian tourism, paying attention to the development of domestic tourism, support for outbound and inbound tourism. The prevailing unfavorable conditions gave a strong impetus to the development of domestic tourism. To do this, the Russian Government is taking certain measures to develop domestic tourism, such as cashback, the law on zeroing the VAT rate for hotels, which makes tourists' accommodation in them more affordable. The Government of the Russian Federation adopts the State Program "Tourism Development" and the National Project "Tourism and the Hospitality Industry."

Keywords: domestic, outbound, inbound tourism, COVID-19 pandemic, sanctions, measures to overcome the crisis in the tourism industry, tourist cashback.

JEL: L83, Z30, Z32.

For citation: Kovalenko, V.V., Davydova, L.A. (2023) Tourism Industry of Russia During the Crisis of 2022. Scientific Research of Faculty of Economics. Electronic Journal, vol. 15, no. 2, pp. 47-57. DOI: 10.38050/2078-3809-2023-15-2-47-57

References

Batyrov Timur. Tury po Rossii dostigli rekordnykh 83% bronirovaniy: Available at: <https://www.forbes.ru/biznes/459687-tury-po-rossii-dostigli-rekordnyh-83-bronirovanij> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

V ATOR podveli turisticheckie itogi 2021 goda. Assotsiatsiya turoperatorov. 2021: Available at: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/58171.html> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

Vliyanie pandemii na turisticheckie potoki Rossii. Obrazovatel'nyy portal: Available at: <https://studmir.com/vliyanie-pandemii-na-turisticheckie-potoki-rossii/> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

Deyatel'nost' turisticheckikh agentstv i prochikh organizatsiy, predostavlyayushchikh uslugi v sfere turizma: Available at: <https://imccenter.ru/79-deyatel-nost-turisticheckikh-agentstv-i-prochikh-organizatsiy-predostavlyayushchikh-uslugi-v-sfere-turizma/> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

Zasedanie Prezidiuma Gossoveta po voprosam razvitiya turizma. Vostochnyy ekonomicheskyy forum, 6 sentyabrya 2022: Available at: <https://forumvostok.ru/news/meeting-of-state-council-presidium-on-tourism-development/> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

Krupneyshie lizingovye kompanii nachali otzyvat' samolety iz Rossii. RBK. 2022: Available at: <https://www.rbc.ru/business/28/02/2022/621cdab59a79478313ee2b3b> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

Natsional'nyy proekt «Turizm i industriya gostepriimstva»: Available at: <http://government.ru/rugovclassifier/900/events/> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

Pozdeeva E. Kak zapadnye sanktsii izmenili turisticheckuyu otrasl' Rossii? Available at: <https://www.finam.ru/publications/item/kak-zapadnye-sankcii-izmenili-turisticheckuyu-otrasl-rossii-20220322-181812/> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 24 dekabrya 2021 g. № 2439

«Ob utverzhdenii gosudarstvennoy programmy Rossiyskoy Federatsii “Razvitie turizma”»: Available at: <https://base.garant.ru/403336467/> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 27 maya 2021 g. № 799 «Ob utverzhdenii Pravil predostavleniya v 2021 godu iz federal'nogo byudzheta subsidiy na gosudarstvennuyu podderzhku turoporatorov dlya obespecheniya prirosta vnutrennikh turisticheckikh potokov»: Available at: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202105280047?index=0&rangeSize=1> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

P'yankova S.G., Ergunova O.T. i dr. Razvitie vnutrennego turizma v Rossii v kontekste realizatsii proekta «Turizm i industriya gostepriimstva». Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. 2021: Available at: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2021-9/3-pyankova.pdf> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

Rossiyskiy turizm posle pandemii: perspektivy vosstanovleniya turbiznesa. Obzor rynka turizma posle pandemii: Available at: <https://delprof.ru/download/pub/rossiyskiy-turizm-posle-pandemii-perspektivy-vosstanovleniya-turbiznesa/> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

Rossiyanе na III etape programmy keshbeka kupili turov na 27 mlrd rub. Interfaks. 17 iyunya 2022: Available at: <https://www.interfax.ru/russia/772627> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).

Strategiya razvitiya turizma v Rossiyskoy Federatsii v period do 2035 goda: Available at: <https://tourism.gov.ru/documents/strategii/strategiya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-period-do-2035-goda/> (Accessed: 20.02.2023). (In Russ.).