

Экономика труда и социально-трудовые отношения

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА В ВУЗЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ К ВЫХОДУ НА РЫНОК ТРУДА

Золотина Ольга Александровна
*кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики труда и персонала
МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет
(г. Москва, Россия)*

Лозина Ольга Игоревна
*кандидат экономических наук, ассистент
кафедры философии и методологии экономики
МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет
(г. Москва, Россия)*

Серпухова Мария Александровна
*кандидат экономических наук, ассистент
кафедры экономики труда и персонала
МГУ имени М.В. Ломоносова, экономический факультет
(г. Москва, Россия)*

Аннотация

Современный рынок труда предъявляет новые требования к работникам в части развития востребованных профессиональных компетенций, позволяющих адаптироваться к изменениям и обеспечивающих собственную конкурентоспособность. Одним из инструментов формирования необходимых компетенций и подготовки будущего специалиста к выходу на рынок труда еще на этапе получения образования является производственная практика. Цель исследования: оценить востребованность производственной практики в рамках образовательной программы для получения дополнительного практико-ориентированного опыта. Авторами проведено исследование по оценке производственной практики студентами экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова на основе анкетирования по разработанным критериям. Результаты исследования показывают актуальность практической подготовки для будущего специалиста в рамках компетентностного подхода.

Золотина О.А., e-mail: zolutina.o@gmail.com

Лозина О.И., e-mail: lozina.olia@yandex.ru

Серпухова М.А., e-mail: mserpuhova@gmail.com

Ключевые слова: высшее образование, производственная практика, профессиональные компетенции, профессиональный выбор, рынок труда.

JEL коды: J210, J230.

Для цитирования: Золотина О.А., Лозина О.И., Серпухова М.А. Производственная практика в ВУЗе как инструмент подготовки студентов к выходу на рынок труда // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2024. Том 16. Выпуск 2. С. 100-115. DOI: 10.38050/2078-3809-2024-16-2-100-115.

Введение

Инновационная экономика, характеризующаяся глубокими технологическими сдвигами, цифровой трансформацией, ускорением социально-экономических процессов, порождает спрос на человека нового формата – готового быстро адаптироваться к изменениям и вызовам внешней среды.

Новые черты, которые приобретает экономика, отражаются и на трудовой деятельности. Прежде всего, технологические внедрения, автоматизация и роботизация влияют на производственные и управленческие процессы. Тенденция смещения экономики от производства товаров к услугам обуславливает появление профессий с высокой когнитивной насыщенностью (Головчин, 2019, с. 100). Это требует от работника получения и обновления специальных знаний и навыков для качественного выполнения трудовых обязанностей.

Происходят изменения и в содержании труда: он не ограничивается только процессом производства материальных благ, но включает и производство самого человека (Касавин, 2022, с. 23). Это актуализирует важность мотивационного компонента, причем большее значение имеют внутренние факторы – самомотивация – по сравнению с внешним принуждением. Отмечается, что в современной трудовой деятельности труд является потребностью, а содержание труда – главным мотивом к труду (Бузгалин, 2022, с. 49).

Изменения в содержании труда стимулируют формирование работника нового, творческого типа. Для такого человека характерно то, что он постоянно исследует экономическую среду, а главной потребностью для него выступает самореализация – он предлагает новые идеи, продукты, процессы и т. д. (Sawyer, 1988, с. 531). Работник, использующий креативность как особый тип мыслительной деятельности, способен создавать новые идеи или решать задачи новаторским, нестандартным путем. Хотя не все рабочие места являются творческими по своей сущности, происходящие сдвиги включают творческий компонент практически в каждую трудовую активность (Попов, 2019, с. 133). Становится очевидным, что преобладающую роль в развитии человеческого капитала играют не психофизиологическая составляющая, образование, специальные знания и умения, а особые профессиональные компетенции, которые являются конкурентными преимуществами и позволяют работнику соответствовать запросам рынка труда. Среди них отметим гибкость, мобильность, инициативность, умение работать в условиях многозадачности. Адаптация к внешней среде требует умения мыслить за рамками стереотипов, совершенствовать навыки осуществления деятельности, находить новые пути собственного развития (Лозина, Рогожникова, Тутов, 2020, с. 15).

Новые требования рынка труда вместе с тем создают дополнительные возможности для приращения человеческого капитала работника еще до заключения трудовых отношений с организацией. Будущий специалист может развивать востребованные компетенции уже на этапе получения образования, чему способствует компетентностный подход. Компетентностный подход в образовании состоятелен при использовании практико-ориентированных и интерактивных форм работы обучающихся. Одной из таких форм является производственная практика, которая позволяет ознакомить студента с особенностями работы компании и отрасли в целом, определить свои профессиональные интересы, получить базовые навыки в выбранной сфере деятельности и в некоторых случаях сформировать общее видение выстраивания карьеры.

Исходя из рассмотренных тенденций авторами была поставлена цель исследования: оценить востребованность производственной практики в рамках образовательной программы для получения дополнительного практико-ориентированного опыта на примере экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- сравнить источники подбора мест производственной практики для студентов бакалавриата и магистратуры;
- оценить долю студентов, проходящих практику по месту постоянной работы;
- сравнить оценку студентами производственной практики, пройденной по месту работы и по направлению факультета;
- оценить долю трудоустройства студентов по итогам практики;
- определить наличие специализированной профессиональной (отраслевой) ниши у программ магистратуры, оценив соответствие специализации студентов магистратуры местам практики и работы.

Представленная работа основывается на трудах отечественных и зарубежных авторов в области методологических предпосылок поведения человека в экономике, анализа рынка труда, профессиональных компетенций современного работника. Прикладное исследование, посвященное анализу востребованности производственной практики, базируется на анкетировании студентов экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

1. Практическая подготовка как компонент образовательной программы

Практическая подготовка в соответствии с законодательством РФ в области образования (ФЗ РФ № 273, 2012; Приказ Минобрнауки РФ № 885, 2020) является компонентом образовательной программы высшего или среднего профессионального образования и заключается в выполнении обучающимися определенных работ и задач по профилю осваиваемой программы для получения практико-ориентированных навыков и формирования поведенческих компетенций в области профессиональной деятельности в целом.

Виды практической подготовки, которые реализуются в МГУ имени М.В. Ломоносова на программах подготовки бакалавриата и магистратуры, – это учебная и производственная практика. Производственная практика включает преддипломную и, в свою очередь, может выполняться в форме научно-исследовательской работы или выполнения задач по профилю

профессиональной деятельности во внешних организациях. Именно этот вид практической подготовки традиционно называется образовательными организациями и компаниями-работодателями *производственной практикой*. Важными условиями прохождения производственной практики со стороны вуза являются заключение договорных отношений с организацией, в которой обучающийся будет проходить практику, соответствие ее сроков, целей и ожидаемых результатов учебной программе. Вузы для реализации этого компонента образовательной программы ведут работу по развитию сотрудничества с профильными организациями, которые готовы выступать базами для прохождения практики обучающихся. Такая деятельность может проводиться специалистами учебных частей, отделов практики, центров карьеры вузов.

С другой стороны, для самих организаций, выступающих кадровыми партнерами вузов, не всегда имеет принципиальное значение форма организации проектной работы студента, которая реализуется для достижения задач трудоустройства старшекурсников и выпускников из профильной образовательной организации в дальнейшем. Так, организации могут брать студентов для прохождения производственной практики, предлагать стажировки (с оформлением стажировки за практику), привлекать для работы на основе договора гражданско-правового характера или срочного трудового договора. Конкретно прохождение производственной (в том числе, преддипломной) практики регламентируется на уровне законодательства в Положениях о практической подготовке обучающихся, которые принимают вузы в рамках ограничений, изложенных в Приказе Министерства науки и высшего образования о практической подготовке обучающихся¹. Этим документом регламентируется форма Договора между организацией и вузом о прохождении студентами практики, а также основные базовые условия – что сторонами договора являются образовательная организация и компания-«база практики». Более детальные положения о конкретных условиях практики закрепляются в Положении вуза о практической подготовке. Например, о том, что в случае выездной практики расходы на дорогу и размещение студента, по умолчанию, несет образовательная организация. Практика во внешней организации как компонент программы подготовки является неоплачиваемой для студента. Однако в ряде случаев организации, помимо договора о практике с вузом, заключают индивидуальный гражданско-правовой или трудовой договор персонально с обучающимся, и в этом случае его деятельность в организации уже является оплачиваемой.

Таким образом, особенности организации практики для организации – это:

- заключение договорных отношений не с самим обучающимся, а с образовательной организацией;
- возможное отсутствие у обучающегося интереса и мотивации к трудоустройству в организации в дальнейшем;
- обычно более краткие сроки подбора и согласования кандидатов на практику по сравнению с отбором на стажировку, что связано с меньшим количеством этапов оценки кандидата;
- соответствие сроков прохождения производственной практики учебному плану вуза, т. е. не в каникулярное время для студентов, а период в течение учебного года;

¹ Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (с изменениями и дополнениями): URL: <https://base.garant.ru/74626874/> (дата обращения: 30.03.2024).

- обычно небольшая продолжительность, не более 8 недель;
- обязательная оценка итогов прохождения практики студентом и необходимость ее оформления в отзыве и отчетных документах для образовательной организации.

Для сравнения, стажировки компаниями организуются непосредственно для решения задач привлечения молодых кандидатов для последующей работы в организации, поэтому предполагают более длительный и многоэтапный отбор, выбор кандидатов с наилучшими результатами обучения и высоким потенциалом дальнейшего развития, мотивированных к трудоустройству в организацию, готовых совмещать обучение и работу на протяжении долгого периода времени, обычно предполагают оплату и, соответственно, заключение договора о трудовых отношениях не с образовательной организацией, а с конкретным физическим лицом.

Для обучающегося есть возможность добровольного выбора места практики и способа ее оформления. Так, в соответствии с законодательством, студент может оформить прохождение практики по месту работы, если уже является занятым; может найти организацию и договориться о прохождении практики и выполнении задач по профилю профессиональной подготовки самостоятельно; и в большинстве вузов может также обратиться в свою образовательную организацию для помощи в подборе места практики.

На экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова вопросом координации практик во внешних организациях занимается Отдел содействия трудоустройству и связям с выпускниками (Проект «Служба содействия трудоустройству»², далее по тексту – ССТ). Период, отведенный на производственную практику в бакалавриате, есть у направления подготовки «Менеджмент» в конце 3 курса, продолжительностью 6–7 недель. В магистратуре – на всех направлениях и программах подготовки, по срокам, преимущественно, на 2-м году обучения. По оценкам Отдела, за последние три года потребность в подборе мест практики заявляют ежегодно от 30 до 45% студентов бакалавриата и не более 7% студентов магистратуры. В отношении магистрантов основной причиной является то, что ко второму году обучения большинство тех, кто выбирает практику по профилю профессиональной деятельности, уже имеет место работы и оформляет практику у работодателя. При этом студенты магистратуры активно обращаются за помощью и сопровождением в отношении оформления документов по практике.

Таким образом, наибольший дополнительный вклад практической подготовки в формирование компетенций студентов в результате взаимодействия вуза и организаций-партнеров происходит для студентов бакалавриата.

2. Актуальность практической подготовки для будущего специалиста: опыт экономического факультета

Для того чтобы оценить актуальность практической подготовки для обучающихся, на экономическом факультете Службой содействия трудоустройству была разработана анкета выпускника, часть вопросов которой посвящена оцениванию производственной практики. Вопросы анкеты позволяют оценить практику по следующим критериям:

- удовлетворенность студента практикой;

² Проект «Служба содействию трудоустройства» входит в Отдел содействия трудоустройству и связям с выпускниками как структурное подразделение. Подробнее см.: <https://www.econ.msu.ru/students/eas/?ysclid=luo60oaede827350466>.

- соответствие практики профилю обучения студента;
- трудоустройство студента в организации по окончании практики.

В 2022–2023 гг. анкету заполнили 93% студентов бакалавриата и 75% студентов магистратуры от общего числа выпускников, что позволяет сформулировать ряд выводов. В ходе анализа ответов респондентов за 2022–2023 гг.³ в части удовлетворенности студентами местом практики были полученные следующие результаты (см. рис. 1).



Рисунок 1. Удовлетворенность практикой за 2022–2023 гг.⁴

Результаты свидетельствуют о высокой удовлетворенности практикой как при самостоятельном подборе, так и при подборе Отделом трудоустройства: в среднем 86% обучающихся практика понравилась.

Удовлетворенность практикой при самостоятельном подборе выше ввиду более сформированных ожиданий обучающихся. Как отмечалось ранее, порядка 55% студентов бакалавриата и более 90% студентов магистратуры подбирают место практики самостоятельно (через знакомых, преподавателей и другие каналы поиска) или проходят практику по месту работы или стажировки. Отдельной категорией выделены китайские студенты бакалавриата, подбор практики для которых сопряжен с дополнительными ограничениями: отсутствием гражданства, языковым барьером и др. Самостоятельный поиск места практики расширяет список доступных вариантов, а в случае трудовых отношений с организацией выбор максимально осознанный. Тем не менее, практика, подобранная Отделом трудоустройства, также оказывается высокоудовлетворительной ввиду учета предпочтений и склонностей студентов специалистами и развитым взаимодействием с организациями–партнерами факультета. Среди мест прохождения практики за 2022–2023 гг., подобранных факультетом, наиболее популярными стали: государственные организации и учреждения – Министерство экономического развития РФ, Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы, Центральный Банк РФ, Федеральная служба государственной статистики; компании ряда отраслей: консалтинговые компании КБ «Стрелка»,

³ На диаграммах представлены усредненные значения по результатам анкетирования за 2022 г. и 2023 г.

⁴ Источник: составлено авторами на основе ответов респондентов.

Интегрированные системы управления, ГК «Аудит групп», Агентство недвижимости «Сменикварти.ру», девелоперский холдинг «Crocus Group», торговая компания «Хуасюнь групп», Аналитический центр устойчивого развития и цифровой экономики.

Существует пусть и небольшая, но устойчивая доля студентов, которые своевременно не уведомили сотрудников факультета о потребности в практике, в связи с чем подбор проходил в условиях более ограниченного выбора или по остаточному принципу, что отразилось на результатах удовлетворенности.

В части соответствия практики профилю обучения результаты аналогичным образом имели высокие показатели оценки: порядка 90% студентов как бакалавриата, так и магистратуры отметили соответствие практики профилю обучения (рис. 2).



Рисунок 2. Соответствие практики профилю обучения за 2022–2023 гг.⁵

В магистратуре соответствие практики профилю обучения выше, чем в бакалавриате, ввиду более глубокой специализации программ магистратуры (см. далее), трудового опыта студентов и сформированного понимания своих профессиональных и карьерных интересов.

Целесообразным также представляется проанализировать уровень трудоустройства студентов в компании по окончании практики. По результатам ответов респондентов были получены следующие результаты:

⁵ Источник: составлено авторами на основе ответов респондентов.



Рисунок 3. Трудоустройство после практики в организации за 2022–2023 гг.⁶

Как показывает анализ, доля «закрепления» в организации при самостоятельном подборе выше, чем при подборе ССТ ввиду карьерных ориентаций и профессиональных предпочтений студента в конкретной организации, в том числе в рамках трудовой деятельности. Более низкий процент трудоустройства в организации при подборе практики ССТ зачастую обусловлен исследовательскими целям практики (сбор материала для ВКР) без ориентации на дальнейшее трудоустройство.

Особое внимание, по мнению авторов, следует уделить анализу мест производственной практики студентов магистратуры. Это обусловлено тем, что разделение высшего образования на несколько ступеней образования предполагает возможность получения более профильных знаний по выбранной специализации в рамках обучения в магистратуре, позволяя в том числе прохождение практической подготовки в компании в период обучения. Так, на экономическом факультете МГУ имени М.В. Ломоносова, по данным на 2024 г., магистерская ступень образования реализуется по направлениям «Экономика», «Менеджмент», «Финансы и кредит», на каждом из которых представлены 3–4 программы (см. табл. 1).

Таблица 1

Магистерские программы экономического факультета МГУ (ЭФ МГУ), 2024 г.

Менеджмент	Финансы и Кредит	Экономика
Инновационный менеджмент	Международная корпоративная отчетность и аудит	Анализ данных в экономике
Маркетинг	Финансовая аналитика	Мировая экономика
Международный бизнес-менеджмент / International Business Management	Финансовые рынки и институты	Экономическая политика
Управление развитием бизнеса		Национальные модели устойчивого развития ⁷
		Фундаментальная экономика: теория и математические методы ⁸

⁶ Источник: составлено авторами на основе ответов респондентов.

⁷ Магистерская программа открыта в 2022 г.

⁸ Магистерская программа закрыта в 2023 г.

Такой компонент, как производственная практика, в учебном плане представлен в рамках каждой из магистерских программ, в соответствии с Федеральным образовательным стандартом 3++ (ФГОС ВО (3++), 2022), при этом время ее прохождения и форма регламентируются в рамках каждой из программ отдельно. Так, по данным за 2023–2024 гг., на производственную практику в компании вышло порядка 42% обучающихся в магистратуре, большая же часть студентов выбрали в рамках данного вида деятельности проведение научно-исследовательской работы внутри факультета, вероятно, из-за необходимости подготовки диссертационной работы.

Непосредственно в рамках данного исследования ключевой задачей является изучение мест производственной практики студентов магистратуры во внешних организациях с целью определения их соответствия профилю обучения. Для этого были проанализированы данные о местах прохождения практики (внешние организации) магистрантов в 2023–2024 гг., полученные с помощью выгрузки приказов из внутренней учебной базы факультета (313 ответов респондентов).

Согласно анализу представленных данных, было выявлено, что доля студентов направления «Менеджмент» и «Финансы и кредит», прошедших производственную практику во внешних компаниях, в целом выше (44,6% и 41,1% соответственно), чем доля студентов направления «Экономика» (34,9%). Данный результат может быть обусловлен графиком обучения магистрантов первых направлений (вечернее время), который способствует более раннему выходу на рынок труда, например, большим возможностям для производственной практики по месту работы.

Среди мест практики магистрантов в целом в изучаемом периоде наиболее популярными являются компании, деятельность которых реализуется в следующих сферах (в порядке популярности): *консалтинг, бухгалтерия, управленческий учет, аудит; банки; товары народного потребления; государственные организации; производственные компании*. Выбор данных сфер деятельности может быть обусловлен несколькими факторами: например, опыт работы в компаниях, связанных с задачами в области консалтинга и аудита, позволяет молодым специалистам реализоваться в проектах различных отраслей, быть приглашенными на более высокую позицию в компанию-заказчик; банковская сфера является стабильно профильной отраслью занятости для экономистов и финансистов; работа в компаниях, занимающихся производством или реализацией товаров народного потребления, является привлекательной для них с точки зрения возможностей построения международной карьеры, также как и для 62,1% (Работа.ру, 2021) соискателей на рынке труда; среди выпускников магистратуры ЭФ МГУ в целом наблюдается тренд увеличения занятости в госорганах (Золотина, Серпухова, 2023).

Прохождение практики в компаниях, реализующих деятельность в сфере *товаров народного потребления*, является преимущественной стратегией для магистрантов направлений «Менеджмент» и «Экономика», в пересекающуюся сферу интересов студентов программ «Экономика» и «Финансы и кредит» входят такие направления, как банки и государственные организации, а среди общих направлений компаний-практиков направлений «Менеджмент» и «Финансы и кредит» выделяется «производство».

3. Анализ мест производственной практики в разрезе компаний и профилей деятельности организаций

В рамках исследования интересным в целом представляется рассмотреть специфику мест производственной практики в разрезе отдельных магистерских программ, компаний и их сфер деятельности. Такого рода анализ позволит определить, соответствует ли программа обучения месту прохождения практики по профилю. Так, в таблице 2 представлены компании и профили в целом, в которых чаще всего проходили в изучаемый период производственную практику студенты магистерских программ направления «Менеджмент».

Таблица 2

Места прохождения производственной практики студентов программ направления «Менеджмент» в 2023–2024 гг.: компании и сферы деятельности

Менеджмент		
Программа	Профиль	Компании
Инновационный менеджмент	Информационные технологии / Системная интеграция / Интернет Маркетплейс Банки Другое Медицина / Фармацевтика Производство	–
Маркетинг	Маркетинг / Реклама / PR Кадровое агентство / Тренинги / HR Товары народного потребления Другое Информационные технологии / Системная интеграция / Интернет Банки производство Наука / Образование	«Нейротренд» «Нестле» «Progression Group» «Okkam»
Международный бизнес-менеджмент	Консалтинг / Бухгалтерия / Управленческий учет /аудит Товары народного потребления Другое Масс-медиа / СМИ Строительство / Недвижимость	«Время Будущего» (You Social) «Юнилевер»
Управление развитием бизнеса	Производство Банки Консалтинг / Бухгалтерия / Управленческий учет /аудит Другое Информационные технологии / Системная интеграция / Интернет Транспорт / Логистика	«Тинькофф»

Согласно проведенному анализу, было выявлено, что наиболее разнообразные профили компаний для прохождения практики выбирают студенты программ «Управление развитием бизнеса» и «Инновационный менеджмент», что в целом представляется логичным, так как учебные планы данных программ являются достаточно широкими и охватывают полный спектр деятельности компании, позволяя магистрантам быть занятыми от сфер производства, недвижимости и др. до банков, ИТ, консалтинга и др. Для магистрантов программы

«Международный бизнес менеджмент» места практики были предложены безальтернативно, так как данная программа реализуется преимущественно для иностранных студентов, не имеющих гражданства РФ, что безусловно затрудняет процесс подбора компаний для прохождения практики.

Явная профильность выбора мест практики присуща магистрантам программы «Маркетинг»: наибольшее количество студентов выбирают компании в области маркетинга, рекламы, связи с общественностью (PR), товаров народного потребления и т. п. Ключевыми компаниями по практике на данной программе в изучаемом периоде стали: АО «Нейротренд» (крупнейшая нейромаркетинговая компания в России и СНГ⁹, являющаяся партнером программы «Маркетинг» в целом, трека «Нейромаркетинг», в частности, реализуемого в рамках обучения), «Нестле» (крупнейшая в мире компания по производству продуктов питания и напитков¹⁰), «Progression Group» (независимый рекламный холдинг¹¹), «Okkam» (коммуникационное агентство¹²). Важно также отметить, что в целом, выпускники МГУ имени М.В. Ломоносова с маркетинговым профилем образования являются наиболее привлекательными специалистами в данной сфере (hh.ru, 2022).

Компании, в которых чаще всего проходили в изучаемый период производственную практику студенты магистерских программ направления «Финансы и кредит», и их профили представлены в табл. 3.

Таблица 3

Места прохождения производственной практики студентов программ направления «Финансы и кредит» в 2023–2024 гг.: компании и сферы деятельности

Финансы и Кредит		
Программа	Профиль	Компании
Международная корпоративная отчетность и аудит	Консалтинг / Бухгалтерия / Управленческий учет /аудит Производство	«КЭпт» «Б1» «Деловые Решения и Технологии»
Финансовая аналитика	Банки Консалтинг / Бухгалтерия / Управленческий учет /аудит Государственные организации Строительство / Недвижимость	«Сбербанк» «Б1» «КЭпт» «Тинькофф» «Газпромбанк» «Калужская сбытовая компания»
Финансовые рынки и институты	Банки Консалтинг / Бухгалтерия / Управленческий учет /аудит	Центральный банк РФ Банк ВТБ

Среди программ финансового профиля также наблюдается отчетливая специализация. Так, на программе «Международная корпоративная отчетность и аудит» наиболее популярными для прохождения практики являются компании в сфере консалтинга, бухгалтерии, управленческого учета и аудита, такие как «КЭпт», «Б1», «Деловые Решения и

⁹ Официальный сайт АО «Нейротренд»: URL: <https://neurotrend.ru/> (дата обращения: 01.04.2024).

¹⁰ Официальный сайт ООО «Нестле Россия»: URL: <https://www.nestle.ru/aboutus> (дата обращения: 01.04.2024).

¹¹ Официальный сайт Progression Group: URL: <https://progressiongroup.ru/> (дата обращения: 01.04.2024).

¹² Официальный сайт Okkam Group: URL: <https://okkam.group/> (дата обращения: 01.04.2024).

Технологии». Учебный план данной программы четко ориентирован на подготовку кадров для данной отрасли. При этом также аналитика рынка говорит о том, что от 20% до 40% должностей в данной сфере – это стартовые позиции для стажеров и выпускников (FinExecutive, 2024), что, возможно, создает более высокий спрос на молодых специалистов.

Магистранты программы «Финансовая аналитика» ориентированы на получение опыта работы в банковской и консалтинговой отраслях, в государственных компаниях, а также в области строительства и недвижимости, что может быть предопределено тем, что в данных сферах крайне важны специалисты по финансовой отчетности. Среди ключевых компаний выделяются: «Сбербанк», «Б1», «Кэпт», «Тинькофф», «Газпромбанк» и др.

Отличительной характеристикой для обучающихся на программе «Финансовые рынки и институты» является выбор в качестве предпочитаемых мест для получения первичных практических навыков Центрального банка РФ, а также Банка ВТБ.

Наиболее популярные сферы и компании для прохождения практик среди студентов программ направления «Экономика» представлены в табл. 4.

Таблица 4

Места прохождения производственной практики студентов программ направления «Экономика» в 2023–2024 гг.: компании и сферы деятельности

Экономика		
Программа	Профиль	Компании
Анализ данных в экономике	Банки Информационные технологии / Системная интеграция / Интернет Товары народного потребления Медицина / Фармацевтика	«Сбербанк» «Тинькофф» Центральный банк РФ «Яндекс» «Инвитро»
Мировая экономика	Банки Транспорт / Логистика Государственные организации	–
Национальные модели устойчивого развития (открыта в 2023 г.)	Консалтинг / Бухгалтерия / Управленческий учет /аудит Товары народного потребления	«Кэпт»
Фундаментальная экономика: теория и математические методы (закрыта в 2023 г.)	–	–
Экономическая политика	Государственные организации	Министерство экономического развития РФ ЦНИИмаш госструктуры

Среди программ направления «Экономика» наиболее интересными представляются данные о местах практики студентов программы «Анализ данных в экономике», где в качестве выбранных компаний выделяется банковская сфера («Сбербанк», «Тинькофф», ЦБ РФ), ИТ («Яндекс»), а также программы «Экономическая политика», где явным «ядром» мест практики стали государственные структуры, в частности Министерство экономического развития РФ и другие государственные компании и органы. На программе «Мировая экономика» удалось

выявить только ключевые профили компаний (банки, транспорт / логистика, государственные организации), однако компании, в которых студенты проходят практику очень различны.

Отдельно важно отметить, что в 2023 г. состоялся последний выпуск магистрантов направления «Фундаментальная экономика», на замену которой была открыта программа «Национальные модели устойчивого развития», студенты которой проходят производственную практику впервые в 2024 г., отдавая предпочтения консалтинговой сфере, что в целом может быть обусловлено наличием профильных проектов в сфере устойчивого развития (ESG), потенциально интересных для обучающихся программы, которые компания реализует с целью «совершенствования практик в этой сфере и повышения позиций клиентов в ESG-рейтингах»¹³.

Исследование мест производственной практики студентов магистерских программ ЭФ МГУ в 2023–2024 гг. показало общее соответствие профиля обучения как в целом профилям деятельности организаций, так и компаниям в частности.

Заключение

Итак, для того чтобы соответствовать требованиям рынка труда, даже начинающему работнику необходимо обладать профессиональными компетенциями, которые позволят ему формировать и поддерживать необходимый уровень конкурентоспособности. А изменения в содержании труда актуализируют значение мотивации трудовой деятельности: преобладающую роль играют внутренние факторы по сравнению с внешними инструментами стимулирования. Для поддержания самомотивации от работника требуется понимание своих профессиональных предпочтений уже в начале построения карьеры.

Развитие необходимых профессиональных компетенций возможно еще до трудоустройства посредством прохождения производственной практики на этапе получения образования, которая помогает студенту понять требования отрасли и профессии, в которой он планирует выстраивать трудовую карьеру.

Опыт экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова показал, что производственная практика востребована и положительно оценена студентами программ бакалавриата и магистратуры: студенты удовлетворены местом прохождения практики и соответствию профилю обучения. Службе содействия трудоустройству удастся подобрать практику, учитывающую потребности и интересы студентов, наряду с самостоятельным подбором. Несмотря на то, что потребность в подборе практики в магистратуре меньше, чем в бакалавриате ввиду трудоустройства большей части студентов, объем работ по информированию и документальному сопровождению магистратуры больше, чем в бакалавриате. Часть студентов бакалавриата, в том числе иностранные студенты, оформляют трудовые отношения по окончании практики, что позволяет им начать выстраивание карьеры в организации еще во время получения образования. Студенты большинства магистерских программ факультета, отличающихся глубокой специализацией, проходят производственную

¹³ Официальный сайт Kept: URL: https://kept.ru/services/ustoychivoe-razvitie-esg/esg-diaagnostika-i-povyshenie-pozitsiy-v-esg-reytingakh/?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com (дата обращения: 01.04.2024).

практику во внешних организациях в соответствии с профилем своего обучения (соответственно, трудоустраиваются по профилю обучения).

Производственная практика, таким образом, может стать инструментом снижения дезадаптивности начинающего работника, позволяет подготовить его к выходу на рынок труда и стимулировать формирование эффективных моделей трудового поведения.

Список литературы

Анализ рынка труда в области финансов, инвестиций и консалтинга. Осенне-зимний сезон 2023–2024 годов // Официальный интернет-сайт FinExecutive: URL: https://finexecutive.com/ru/news/analiz_rynka_truda_v_oblasti_finansov_investitsiy_i_konsaltinga_osenne_zimniy_sezon_2023_24_godov (дата обращения: 01.04.2024).

Бузгалин А.В. Творческий человек в экономике будущего // Экономическое возрождение России. 2022. № 1 (71). С. 48–57.

Головчин М.А. Востребованность работника «нового типа» и его компетенций в современной экономике // Вестник Гуманитарного университета. 2019. № 4. С. 100–111.

Золотина О.А., Серпухова М.А. Выпускники экономических специальностей: сферы занятости и поколенческие особенности // Уровень жизни населения регионов России. 2023. Т. 19. № 2. С. 181–198. DOI: 10.52180/1999-9836_2023_19_2_3_181_198; EDN FKPACL.

Касавин И.Т. Научное творчество как социальный феномен // Эпистемология и философия науки. 2022. Т. 59. № 3. С. 19–29.

Лозина О.И., Рогожникова В.Н., Тутов Л.А. Модель творческого человека в современной экономике: опыт создания // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2020. Т. 12. Вып. 4. С. 7–20: URL: https://archive.econ.msu.ru/journal/issues/2020/2020.volume_12.issue_4/Model_of_a_Creative_Man_in_Modern_Economy_Experience_of_creation/ (дата обращения: 22.03.2024).

Попов А.В. Проблемы и перспективы развития мотивации творческой трудовой активности российских работников // Экономика труда. 2019. № 6. С. 125–144.

Почему работа в международных компаниях сферы FMCG является привлекательной? // Официальный интернет-сайт Работа.ру: URL: <https://rabota.by/article/17501> (дата обращения: 01.04.2024).

Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (с изменениями и дополнениями): URL: <https://base.garant.ru/74626874/> (дата обращения: 30.03.2024).

Топ-5 популярных вакансий в сфере «Маркетинг, реклама, PR» // Официальный интернет-сайт hh.ru : URL: <https://hh.ru/article/30228> (дата обращения: 18.03.2024).

ФГОС ВО (3++) по направлениям магистратуры: URL: <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/25/111> (дата обращения: 01.04.2024).

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция): URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 01.04.2024).

Sawyer M.C. Evolutionary Macroeconomics by John Foster // The Economic Journal. 1988. Vol. 98. No. 391. P. 530–532.

EDUCATIONAL INTERNSHIP AS A FACTOR OF STUDENT'S EMPLOYABILITY

Ol'ga A. Zolotina

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Lomonosov Moscow State University, Faculty of Economics*

(Moscow, Russia)

Ol'ga I. Lozina

*Candidate of Economic Sciences, Assistant,
Lomonosov Moscow State University, Faculty of Economics*

(Moscow, Russia)

Mariya A. Serpukhova

*Candidate of Economic Sciences, Assistant,
Lomonosov Moscow State University, Faculty of Economics*

(Moscow, Russia)

Abstract

The modern labor market requires development of new employees' professional competencies that allow them to adapt to changes and provide their own competitiveness. One of the tools for developing the necessary competencies and preparing a future specialist to enter the labor market during the education period is internship. Purpose of the research is to assess the demand for internship within the educational program to gain additional practice-oriented experience. The authors conducted a study to evaluate internship by students of the Faculty of Economics of Lomonosov Moscow State University based on a questionnaire with developed criteria. The results of the study show the relevance of internship for a future specialist within the framework of a competency-based approach.

Keywords: higher education, internship, professional competencies, professional choice, labor market.

JEL: J210, J230.

For citation: Zolotina, O.A., Lozina, O.I., Serpukhova M.A. (2024) Educational Internship as a Factor of Student's Employability. Scientific Research of Faculty of Economics. Electronic Journal, vol. 16, no. 2, pp. 100-115. DOI: 10.38050/2078-3809-2024-16-2-100-115.

References

Analiz rynka truda v oblasti finansov, investitsiy i konsaltinga. Osenne-zimniy sezon 2023–2024 godov. Ofitsial'nyy internet-sayt FinExecutive: Available at: https://finexecutive.com/ru/news/analiz_rynka_truda_v_oblasti_f finansov_investitsiy_i_konsaltinga_osenne_zimniy_sezon_2023_24_godov (accessed: 01.04.2024). (In Russ.).

Buzgalin A.V. Tvorcheskiy chelovek v ekonomike budushchego. Ekonomicheskoe vrozozhdenie Rossii. 2022. No. 1 (71). P. 48–57. (In Russ.).

Golovchin M.A. Vostrebovannost' rabotnika «novogo tipa» i ego kompetentsiy v sovremennoy ekonomike. Vestnik Gumanitarnogo universiteta. 2019. No. 4. P. 100–111. (In Russ.).

Zolotina O.A., Serpukhova M.A. Vypuskniki ekonomicheskikh spetsial'nostey: sfery zanyatosti i pokolencheskie osobennosti. Uroven' zhizni naseleniya regionov Rossii. 2023. Vol. 19. No. 2. P. 181–198. DOI: 10.52180/1999-9836_2023_19_2_3_181_198; EDN FKPAQL. (In Russ.).

Kasavin I.T. Nauchnoe tvorchestvo kak sotsial'nyy fenomen. Epistemologiya i filosofiya nauki. 2022. Vol. 59. No. 3. P. 19–29. (In Russ.).

Lozina O.I., Rogozhnikova V.N., Tutov L.A. Model' tvorcheskogo cheloveka v sovremennoy ekonomike: opyt sozdaniya. Nauchnye issledovaniya ekonomicheskogo fakul'teta. Elektronnyy zhurnal. 2020. Vol. 12. Issue. 4. P. 7–20: Available at: https://archive.econ.msu.ru/journal/issues/2020/2020.volume_12.issue_4/Model_of_a_Creative_Man_in_Modern_Economy_Experience_of_creation/ (accessed: 22.03.2024). (In Russ.).

Popov A.V. Problemy i perspektivy razvitiya motivatsii tvorcheskoy trudovoy aktivnosti rossiyskikh rabotnikov. Ekonomika truda. 2019. № 6. S. 125–144. (In Russ.).

Pochemu rabota v mezhdunarodnykh kompaniyakh sfery FMCG yavlyaetsya privlekatel'noy? Ofitsial'nyy internet-sayt Rabota.ru: Available at: <https://rabota.by/article/17501> (accessed: 01.04.2024). (In Russ.).

Prikaz Ministerstva nauki i vysshego obrazovaniya RF i Ministerstva prosveshcheniya RF ot 5 avgusta 2020 g. № 885/390 «O prakticheskoy podgotovke obuchayushchikhsya» (s izmeneniyami i dopolneniyami): Available at: <https://base.garant.ru/74626874/> (accessed: 30.03.2024). (In Russ.).

Top-5 populyarnykh vakansiy v sfere «Marketing, reklama, PR». Ofitsial'nyy internet-sayt hh.ru : Available at: <https://hh.ru/article/30228> (accessed: 18.03.2024). (In Russ.).

FGOS VO (3++) po napravleniyam magistratury: URL: <https://fgosvo.ru/fgosvo/index/25/111> (data obrashcheniya: 01.04.2024). (In Russ.).

Federal'nyy zakon «Ob obrazovanii v Rossiyskoy Federatsii» ot 29.12.2012 № 273-FZ (poslednyaya redaktsiya): Available at: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (accessed: 01.04.2024). (In Russ.).

Sawyer M.C. Evolutionary Macroeconomics by John Foster. The Economic Journal. 1988. Vol. 98. No. 391. P. 530–532.