

Вступительное слово

Дорогой читатель!

Позвольте познакомить Вас с новым выпуском электронного журнала. Данный номер представляет широкую палитру взглядов на различные проблемы экономической науки. Прослежена история становления политической экономии в Московском университете. Обоснована роль культурной трансформации как институционального фактора экономического развития. Рассмотрены вопросы использования регулируемых закупок в качестве инструмента структурной составляющей экономической политики. Значительное место отведено экологической проблематике, в том числе определено влияние переходных климатических рисков на стоимость компаний для структурирования подходов и учета прямого и косвенного влияния от реализации рисков, выявлено влияние зеленых насаждений на стоимость недвижимости в Москве, показана трансформация энергетической стратегии Китая в послевоенный период.

Журнал продолжает добрую традицию и публикует статьи, посвященных демографическим проблемам. Так, дана оценка демографической ситуации с 1989 года по 2022 год в одной из республик Северного Кавказа и показаны пути для ее стабилизации, представлен анализ факторов, оказывающих влияние на индекс активного долголетия, обосновано влияние цифровых технологий на способы знакомства людей.

Кроме того, в выпуске обозначены проблемы совершенствования корпоративной культуры в учреждениях социальной сферы и показано влияние «Группы двадцати» на занятость и развитие рынков труда.

В статье «220 лет на службе Отечеству, экономической науке и образованию», посвященной юбилею кафедры политической экономии, показывается, как становление и развитие экономической теории в России связано с возникновением 5 ноября 1804 г. кафедры политической экономии в Московском университете. На протяжении двухсот двадцати лет кафедра показывает себя как ведущий центр развития российской экономической науки и образования, который активно участвует в решении теоретических и практических проблем нашего Отечества.

Целью статьи «Культурная трансформация: институциональный фактор экономического развития» является формирование системной теоретической концепции культурной трансформации как фактора роста экономики на основе принципов институциональной теории. Исследование впервые дает определение культурной трансформации, обосновывает важность её включения в анализ как самостоятельного фактора экономического развития и предлагает измеряемые инструменты влияния на него. Выводы статьи расширяют теоретические рамки экономической науки, формируют новый инструмент стимулирования экономики и обладают потенциалом решения проблемы "эффекта колеи", позволяя развивающимся странам достичь высоких темпов экономического роста и благосостояния населения.

Статья «Регулируемые закупки как инструмент экономической политики» посвящена вопросам использования регулируемых закупок в качестве инструмента структурной составляющей экономической политики. В работе подчеркивается, что закупки государственного сектора, традиционно являясь частью макроэкономической политики, обладают потенциалом для решения многих задач в рамках структурно-обусловленного развития национальной экономики. На основании анализа страновых и межстрановых программных документов выделены программы экономической политики, активно и успешно осуществляемой в мировой практике с помощью закупок государственного сектора. Особое внимание уделено механизмам, используемым для стимулирования инновационной активности через закупочную систему.

В статье «Энергетическая стратегия Китая: на пути к устойчивому развитию» прослежена трансформация энергетической стратегии Китая в послевоенный период и дана оценка уровня достижения страной Целей устойчивого развития в области энергетики. Пока-

зано, что реструктуризация энергетического сектора выражается в уменьшении доли угольной генерации за счет увеличения доли природного газа и возобновляемых источников энергии. Кроме того, растет эффективность использования энергетических ресурсов, о чем свидетельствуют темпы снижения энергоемкости экономики.

Целью статьи «Подходы к учету переходных климатических рисков в стоимости компаний» является определение подходов к учету переходных климатических рисков на основе анализа их прямого и косвенного влияния на стоимость компаний. В условиях повышенного внимания общества к проблеме глобального потепления и углеродоемкости экономики растет необходимость осознания компаниями своего вклада в эту повестку. Появление нового типа рисков, оказывающих влияние на стоимость, требует от компаний мониторинга и оценки в первую очередь переходных климатических рисков. Это является первым шагом к разработке стратегии по митигированию таких рисков для снижения финансовых потерь компаний в долгосрочной перспективе.

Статья «Влияние близости и размера зеленых насаждений на стоимость недвижимости в Москве» посвящена влиянию близости и размера зеленых насаждений на стоимость квартир в Москве. Установлено, что эффект действительно присутствует и различается как по ценовым категориям, так и по размерам зеленых насаждений. Результаты подтверждают ценность зеленых насаждений и предоставляемых ими услуг для потребителей. Кроме того, они позволяют оценить эффект от текущей политики застройки в Москве, а также предоставляют идеи для дальнейшего качественного городского планирования.

В статье «Демографическая ситуация в Республике Северная Осетия-Алания за период 1989-2022 годов» рассматривается демографическая ситуация с 1989 года по 2022 год в Северной Осетии, которая сегодня выглядит значительно хуже, чем в соседних республиках Северного Кавказа. Динамика снижения численности населения имеет тенденцию к ежегодному увеличению темпа. Миграционные процессы и занятость населения являются основными ключевыми проблемами в республике. По мнению автора, для стабилизации демографической ситуации в среднесрочной перспективе необходима эффективная, с учетом региональных особенностей (культуры, традиций, семейных обычаев) демографическая политика с переходом от экстенсивных форм хозяйствования к интенсивным.

Исследование, проведенное в статье «Онлайн-сервисы как способ знакомств российских студентов», направлено на выявление основных способов знакомства и анализ влияния на них демографических характеристик российских студентов. Был проведен опрос 3838 студентов из 46 регионов Российской Федерации. На первом этапе были построены вероятностные модели с 8 способами знакомства. На втором этапе на основании факторного анализа были сгруппированы способы знакомства. Получены следующие результаты: 1) женщины с большей вероятностью будут использовать онлайн-сервисы для знакомства; 2) пол не влияет на вероятность использования традиционных (оффлайн) способов знакомства; 3) популярность онлайн-сервисов для знакомства растет с возрастом студента; 4) студенты из региональных вузов чаще знакомятся посредством онлайн-сервисов.

Статья «Детерминанты индекса активного долголетия» направлена на выявление факторов, оказывающих влияние на индекс активного долголетия. Индекс активного долголетия (Active Ageing Index) позволяет количественно измерить, насколько страна преуспела на пути развития программ активного долголетия. Он рассчитывается для 28 стран и дает рекомендации для государственных органов этих стран по улучшению условий для активного долголетия и внедрению соответствующих программ. Методика расчета универсальна и может применяться в любой стране. С помощью эконометрического анализа, в статье рассмотрены возможные «ключи к успеху» по параметрам Индекса. Также будут приведены примеры его критики. Согласно расчетам, из выбранных для анализа факторов наибольшее влияние на Индекс активного долголетия оказывает «фактор возможности» внедрения программ, ВВП на душу населения, а не «факторы потребности» в этих программах, связанные с количеством пожилого населения.

Статья «Влияние «Группы двадцати» на занятость и развитие рынков труда: ретроспектива и прогноз (Часть 1)» представляет первую часть работы, посвященной влиянию «Группы двадцати» на занятость и развитие рынков труда. «Группа двадцати» играет важную роль в формировании согласованных векторов экономической и социальной политики стран-участниц. Растущее неравенство доходов, отсутствие гарантий занятости и влияние технологического прогресса на занятость высветили социальное и политическое значение рынков труда. Внутри стран растет потребность в регулировании рынков труда, претерпевающих процессы автоматизации, использования искусственного интеллекта и других технологических достижений. В статье анализируется десятилетний опыт «Группы двадцати» по развитию рынков труда и занятости. В исследовании представлен обзор тем, рассмотренных в этот период, и перечислены решения, принятые «Группой двадцати». Предпринята попытка качественно и количественно проанализировать влияние этих решений на рынки труда стран-участниц. Статья иллюстрирует, как менялись основные показатели рынка труда в странах-участницах в период с 2013 по 2023 год. Сделан вывод о том, что средние показатели по странам «Группы двадцати» показали положительную динамику, соответствующую решениям, принятым странами «Группы двадцати», в то время как показатели по отдельным странам были гораздо более разнообразными. Такое разнообразие объясняется различными социально-экономическими различиями между странами-участницами. Прогноз дальнейших направлений влияния «Группы двадцати» на рынки труда говорит о том, что значение «Группы двадцати» в развитии сферы труда и занятости не уменьшится. Однако преждевременно говорить о повышении значимости принятых решений и их влияния на ситуацию в странах.

В центре внимания авторов статьи «Совершенствование корпоративной культуры в учреждениях социальной сферы» находится разработка комплекса практических мероприятий, направленных на совершенствование корпоративной культуры в учреждениях социальной сферы. В основе работы использованы научные исследования российских и зарубежных экспертов в области корпоративной культуры, а также практические исследования деятельности учреждений социальной сферы отдельного региона РФ. В качестве итога исследования представлены рекомендации по совершенствованию корпоративной культуры учреждений социальной сферы, которые помогут повысить уровень удовлетворенности внутренних и внешних клиентов, а также будут способствовать эффективному развитию этих организаций с обеспечением высокого уровня клиентского сервиса.

Редакционная коллегия журнала будет признательна за отклики по поводу материалов, опубликованных в данном номере, и надеется на сотрудничество.

Заместитель главного редактора журнала,
Заведующий кафедрой философии и методологии
экономики экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова,
Профессор Л.А. Тутов